



# 2024青春設計節

## 第一次籌備會議

2023.09.22 駁二營運中心



2024參展辦法



2023評審講評

### 今日議程

14:00-14:05 開場

14:05-14:20 簡報

14:20- Q & A

### 注意事項

- A) 會議開始前，請代表同學或總召留言：**學校+系所名稱簽到**  
主辦單位會將二籌或青春設計節相關資訊以 e-mail 通知各系所  
總召 / 個人參展者。
- B) 稍後會議將會**全程錄影**。
- C) 簡報期間請先將麥克風**關閉**。
- D) 問題請先貼在**留言區**，Q&A時間會一併回答。
- E) 會後會將簡報上傳官網最新消息。



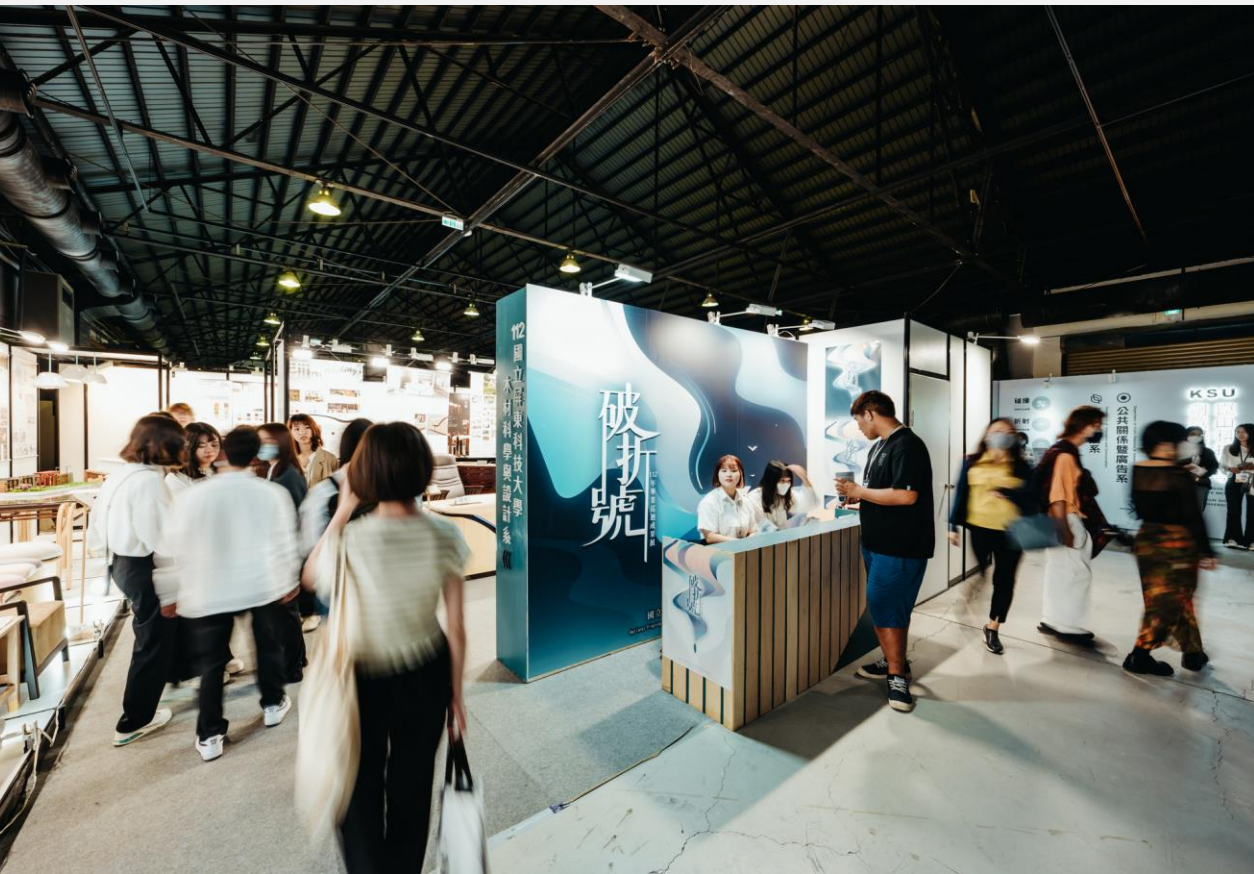
# 設計思考交流

國際展區：青春乒乓社 選選研策展



# 設計思考交流

青春講堂：太刀川英輔 / 高田唯 / 佐佐木俊



# 新銳設計師專屬舞台

學生展區：校系展區 / 獨立展區





## 豪華評審團現場走評

學界專家 / 業界知名設計師



## 隆重開閉幕儀式

見證新銳設計師的誕生



# 設計市集

設計品牌 / 手作體驗 / 美食



青春設計節是一個從多元角度觀察時下設計趨勢的展覽與競賽，提供專屬舞台讓新銳設計師發表創作，相信年輕設計力能為明日世界帶來改變！

## 明年邁入第15屆

2005 南部創意設計科系聯合展演

2010 第1屆青春設計節

**2024** 第15屆青春設計節



# 展演內容



**1** 青春設計節學生展區  
校系展區 / 獨立展區



**2** 國際主題展  
提出國際設計觀點、趨勢



**3** 青春講堂  
設計師交流設計思考



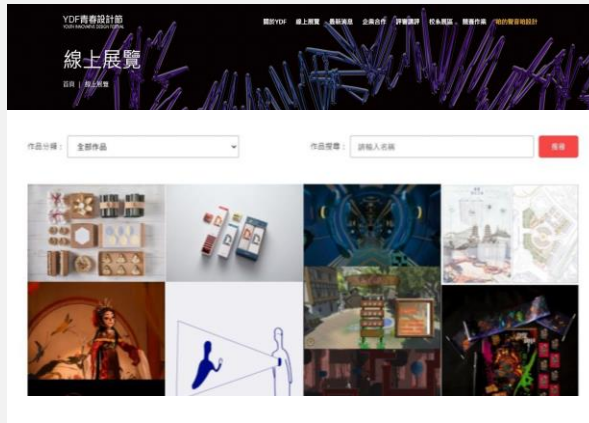
**4** 青春影展  
高雄市電影館主辦



**5** 創意設計競賽  
含青春影展共七大類別



**6** 頒獎典禮  
與青春影展共同辦理



**7** 參賽作品線上展



**8** 設計市集  
設計選品、手作體驗、餐飲



# 2024活動時間

佈展  
3天

展出  
4天

撤展  
2天

05.13 (一)

|

05.15 (三)

05.16 (四)

|

05.19 (日)

05.20 (一)

|

05.21 (二)

# 2024活動場地

大勇區 P2 倉庫、P3 倉庫

蓬萊區 B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫





# 參與對象

全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生



大一生



大二生



大三生



大四生



碩士生

## 學生展區



校系展區



獨立展區

- 1 以系、學程、所為參展報名單位
- 2 系、學程、所統一申請展出空間
- 3 由總召開設帳號報名參展
- 4 由主辦單位分配場地

- 1 以個人或團隊組隊為參展報名單位  
(可跨校、跨系、跨年級)
- 2 由個人或團隊報名參展
- 3 主辦單位提供展桌、電力及燈具

# 學生展區規劃

## 學生展區



校系展區



獨立展區

### 場地規格

10坪、15坪、25坪及40坪，擇一申請。

### 策展企畫書 參展辦法P10

須含基本資料、策展規劃、校系實績等，上傳至參展報名系統。

### 場地配置 評審委員會

召集相關業界專家組成，進行審查及場地安排。

審查標準：

1. 策展規劃(40%)
2. 整體呈現(30%)
3. 校系實績(30%)

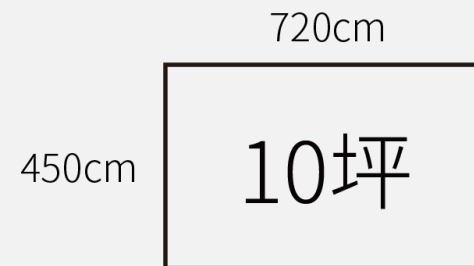
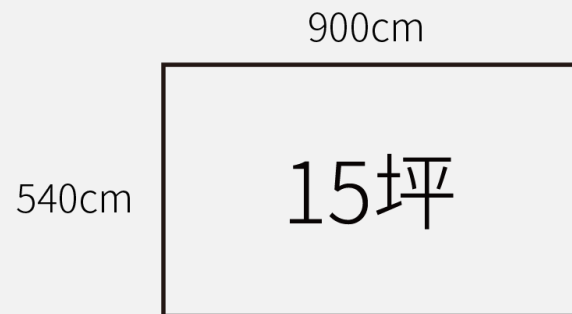
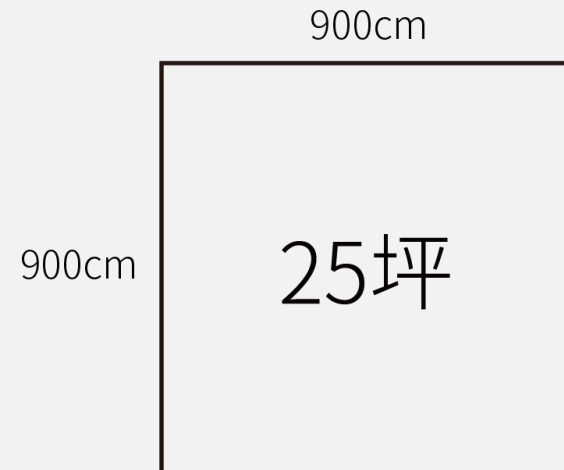
### 確認場地

二籌會議公布場地分配



# 學生展區規劃

## 校系展區場地規格



# 學生展區規劃

## 學生展區



校系展區



獨立展區

場地規格	展桌：長120cm x 寬60cm 展板：高度240cm 佈置範圍：高165cm x 長120cm
申請數量	每一參展單位最多申請兩個單位
主辦單位提供設備	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 展示桌含展板1組</li><li>2. 投射夾燈2盞</li><li>3. 插座1組(2孔、110V)</li><li>4. 整體展示視覺規劃：作品標題、作品說明等</li></ol>
注意事項	展期至少1名工作人員於展區導覽
音樂設計類專區	可選擇由主辦單位規劃之播放區統一展示

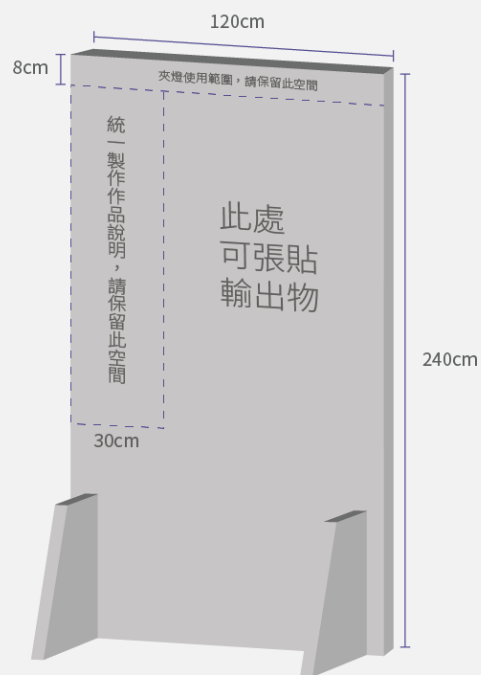


# 學生展區規劃

## 獨立展區場地規格

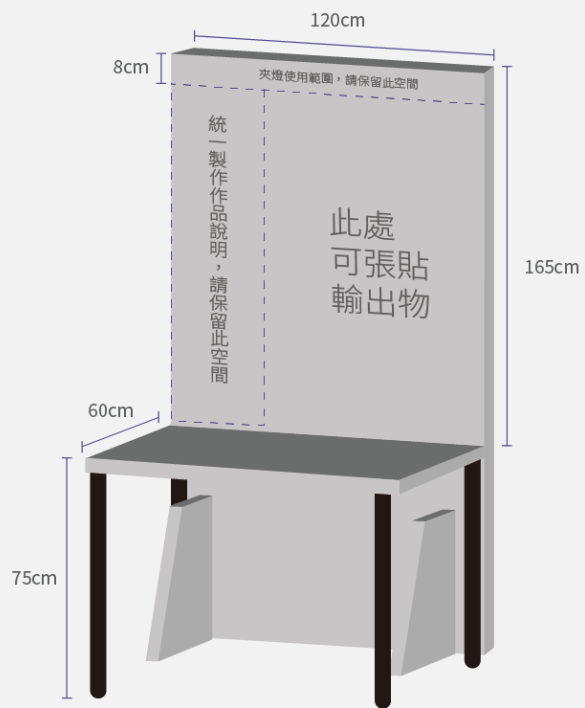
### 1單位

無展桌



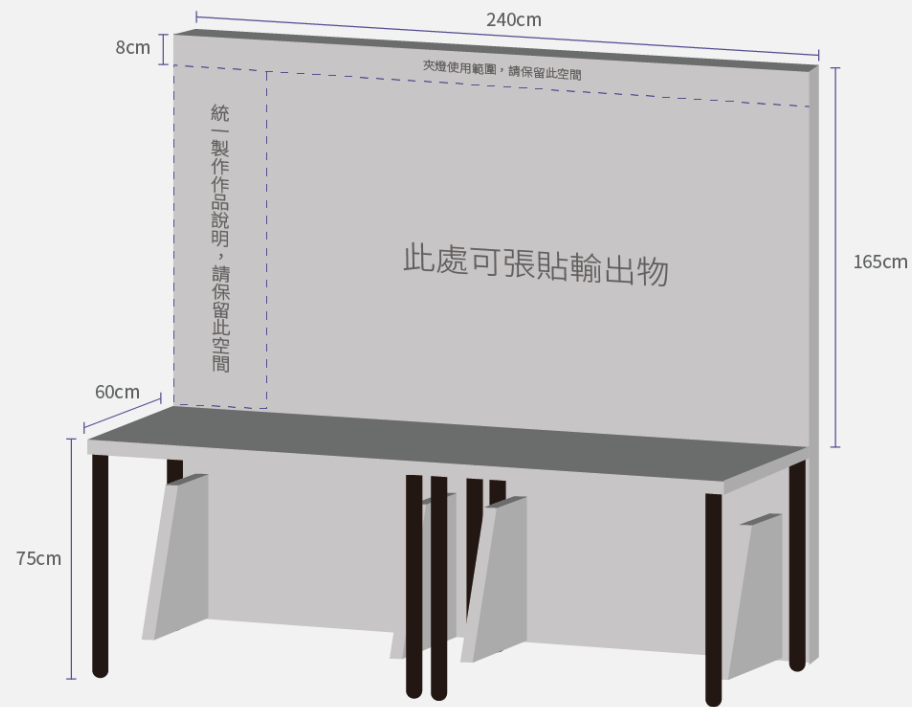
### 1單位

有展桌



### 2單位

有展桌



# 學生展區規劃

## 獨立展區場地規格



# 參展報名流程

報名

二籌會議

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

校系展區

11.07(二) 10:00 至 12.01(五) 17:00

獨立展區

2024.03.01(五) 10:00 至 04.08(一) 17:00

Step 1  
線上報名

校系展區之參展單位  
另需上傳策展企畫書

Step 2  
列印紙本報名表

系主任簽章  
系所印章

Step 3  
掛號寄出或親送

駁二藝術特區青春設計節工作小組  
80343 高雄市鹽埕區大勇路 1 號



# 參展報名流程

報名

二籌會議

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

12.22 (五) 14:00

線上辦理

- 1 確認場地坪數
- 2 競賽辦法說明
- 3 Q&A

# 參展報名流程

報名

二籌會議

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

校系展區：30,000元

2024.01.08 (一) 10:00 至 01.31 (三) 17:00

獨立展區：5,000元

2024.03.01 (五) 10:00 至 04.08 (一) 17:00

## Step 1 下載繳費表

請至官網參展報名系統下載繳費表

## Step 2 購買匯票

郵局購買，請參考08.14公告之參展辦法p12

## Step 3 掛號寄出或親送

連同參展手冊規定配合同意書寄至駁二

## Step 4 確認繳交進度

登入參展報名系統可查詢繳交進度

報名

二籌會議

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

2024 . 03 . 01 (五) 10:00 至 04 . 08 (一) 17:00

- 1 基本資料確認
- 2 每日展場負責人
- 3 電力設備清單
- 4 貨車通行證申請
- 5 戶外活動宣傳申請
- 6 開幕式活動申請
- 7 貴賓邀請卡寄送申請

報名

二籌會議

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

預計3月現場場勘  
日期另行公告

- 1 進退場動線
- 2 測量尺寸
- 3 確認電力設備
- 4 施作細節確認

## 創意設計競賽

03 . 01 (五) 12:00 至 04 . 08 (一) 17:00

以個人或團隊為單位

創立帳號個別線上報名

## 策展實務與展示設計競賽

03 . 18 (一) 12:00 至 04 . 12 (五) 17:00

以系、所或學程為單位

以參展報名帳號線上報名





## 競賽注意事項

- 1 本次競賽不收取報名費用。
- 2 作品可跨類別報名參賽。
- 3 作品一旦入圍均須於「2024青春設計節」現場展出，無法配合者視同放棄參賽資格。
- 4 參賽者需完成線上報名、作品成功提交之報名程序後，始取得參賽資格。
- 5 參賽者可以線上申請參賽證明。

## 競賽重要時程(暫定)

創意設計競賽報名	2024.03.01(五)12:00開始 2024.04.08(一)17:00截止
策展實踐與展示設計 競賽報名	2024.03.18(一)12:00開始 2024.04.12(五)17:00截止
競賽評審初選	2024.04.09(二)至04.22(一)
競賽入圍公告	2024.04.29(一)14:00
競賽決選電子資料繳交	2024.04.30(二)12:00開始 2024.05.06(一)12:00截止
決選	2024.05.16(四)至2024.05.18(六)
2024青春設計節	2024.05.16(四)至05.19(日)
頒獎典禮	2024.05.19(日)15:00

# 創意設計競賽類別

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

## 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組(含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組(含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組(含服裝、配件、珠寶、飾品等)

## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組(含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組(含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組(含廣告片、實驗短片、MV等)

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

## 5 策展實踐與展示設計類 校系展區專屬

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、

導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

## 6 音樂設計類 2022新增類別

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創

音樂、音效等配樂作品，**不包含**原創歌曲影音(Music Video)

## 7 青春影展 高雄市電影館主辦

包含劇情片、動畫片、紀錄片等

# 2023 評審召集人陣容

## 視覺傳達設計類



## 立體造型暨產品設計類



## 數位多媒體與遊戲設計類



## 建築與空間設計類



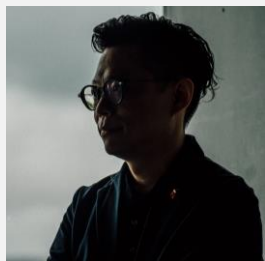
## 策展實踐與展示設計類



## 音樂設計類



# 歷屆各類別評審陣容 節錄



馮宇  
IF OFFICE  
負責人暨創意總監



曾熙凱  
Studio Shikai  
設計總監



林家齊  
夢想動畫  
創辦人



林宛蓁  
studio HOU x LIN  
共同主持建築師



邱承漢  
叁捌地方生活  
創辦人



顏伯駿  
三頁文設計  
藝術總監



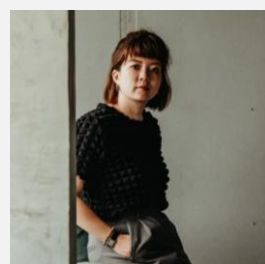
曾國展  
一件設計工作室  
創辦人



黃顯勛  
日目視覺藝術  
視覺總監



陳如薇  
黑生起司品牌  
設計總監



劉冠吟  
《小日子》  
雜誌前社長



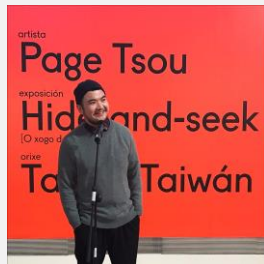
吳書原  
太研規劃設計顧問  
有限公司主持人



許哲瑜  
樸實創意  
創意總監



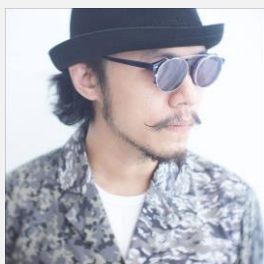
王宗欣  
Dosomething studio  
負責人



鄒駿昇  
吉日設計  
藝術總監



廖俊裕  
小子設計  
負責人



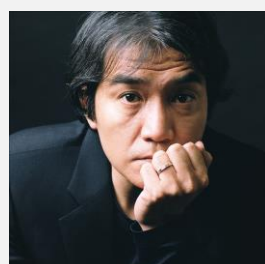
方序中  
究方社  
負責人



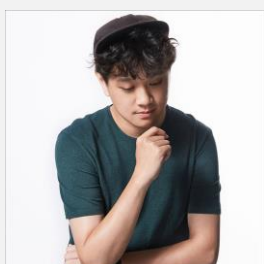
王耀邦  
格式設計展策  
總監



盧袵雲  
兩個八月創意設計  
創意總監



邱文傑  
AxB 建築工作室  
主持建築師



吳孝儒  
無氏製作  
創辦人



竇騰璜  
DOUCHANGLEE  
創始執行長



歡迎加入LINE社群  
接收青春設計節第一手消息

參加密碼：2024

此社群為主辦單位公布重要訊息為主，  
請勿發言，以免覆蓋重要訊息。  
若有疑問歡迎與主辦單位聯繫：  
週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00  
黃小姐07-521-4899#203  
[ydfpier2@gmail.com](mailto:ydfpier2@gmail.com)

Q&A