

## 『2021青春設計節』參展辦法

### 前言

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。

### 一、實施目標

- (一) 提供青年設計師展現精湛創意的舞臺
- (二) 促進相關設計科系的交流激盪
- (三) 以臺灣的創作能量，向社會發聲
- (四) 整合臺灣設計新秀與媒合設計就業市場
- (五) 邀請優秀設計專家進行專題講座
- (六) 提升市民與國內外設計社群的互動交流

### 二、主辦單位

高雄市政府文化局

### 三、辦理方式：

- (一) 展覽日期及進退場時間

展覽日期：2021/04/30 (五) - 2021/05/09 (日)，共計10天

---

展覽時間：週一至週四 10:00 至 18:00、週五至週日 10:00 至 20:00

---

佈展時間：佈展 2021/4/26 (一) 至 4/29 (四)，10:00 至 18:00

---

撤展時間：撤展 2021/5/10 (一)至 5/12 (三)，10:00 至 18:00

---

- (二) 展覽地點：駁二藝術特區 大勇區-P2倉庫、P3倉庫、P3-1倉庫、哨船頭一樓；  
蓬萊區-B4倉庫、B3倉庫、B6倉庫 (如下頁附圖)

- (三) 購票方式：[本活動全展區免票入場](#)



#### 四、參展內容規劃

- |                  |                                 |
|------------------|---------------------------------|
| (一) 影音媒體創作類：     | 含動畫、劇情片、實驗片、廣告片、MTV、紀錄片、影視多媒體等。 |
| (二) 視覺傳達設計類：     | 含包裝、企業識別體系、海報、攝影、插畫、廣告等。        |
| (三) 立體造型暨產品設計類：  | 含產品設計、立體造型設計、工業設計、工藝設計等。        |
| (四) 數位多媒體與遊戲設計類： | 含跨領域數位媒體、遊戲設計、互動科技等。            |
| (五) 建築與空間設計類：    | 含建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等。        |
| (六) 流行時尚類：       | 含服裝設計、流行時尚、整體造型設計等。             |
| (七) 跨領域          |                                 |

#### 五、參展資格

- (一) 廣邀設計相關之科系學校參展，凡認同主辦單位策展理念之單位，皆歡迎參加。
- (二) 主辦單位保有資格審核之權利。

#### 六、報名方式

報名單位：以【系】、【所】、【學程】為基本單位，由總召代表線上報名。

報名流程：

1. 請先於青春設計節官網完成線上報名。  
(青春設計節官網：<http://www.ydf.org.tw>。)
2. 完成線上報名後，列印線上報名資料，請系主任簽名並加蓋系章
3. 請將報名表正本於報名截止日前親送或寄送至駁二藝術特區青春設

計節工作小組(80343 高雄市鹽埕區大勇路 1 號)·並於信封上註明  
2021 青春設計節參展報名及校系名稱。

---

報名日期：	2020/11/10 (二)上午 10 點起至2020/12/1(二)下午 5 點截止。 (以報名資料寄達為主，不以郵戳為憑。)
場地會議：	各參展單位完成參展報名程序後，主辦方開始進行場地分配事宜，並擇期召開「場地籌備會議」討論場地分配事宜，將發送開會通知單至各校。
場地保證金繳交：	各參展單位依規定繳交「場地保證金」。

---

## 七、費用

場地保證金	<ol style="list-style-type: none"><li>為提高展覽品質、維持展覽秩序、降低各校間裝潢施工及進退場之糾紛，參展各單位務必依報名校系數繳交「場地保證金」新臺幣 30,000 元整。</li><li>保證金繳交方式，請參閱「2021 青春設計節_保證金繳費須知」（另於官網公佈）。</li><li>參展期間(含進退場)若有違規事項，主辦單位將依規定扣除保證金。若無任何違規事項，保證金將全額退還。</li></ol>
其他費用	電費免收。電力相關使用規則，詳情請見 2021 青春設計節參展手冊（另於官網公佈）。

---

## 八、場地分配

- (一) 各單位於報名時須填寫場地預計使用坪數。
- (二) 因參展單位眾多且場地有限，若各單位申請之坪數總額超出本活動展場總容量，主辦單位將刪減各單位坪數，並於第二次籌備會協調分配場地事宜，主辦單位保有最後決定場地分配之權利，未定案前切勿發包廠商製作。

## 九、展覽注意事項

有關本活動展覽之卸佈展、展覽期間，各注意事項請詳閱「2021 年參展手冊（另於官網公佈）」。如有違規事項，經查證屬實，主辦單位將扣除保證金，並保有現場取消參展資格之權利。若事項重大者，兩年內不得參加本展覽及相關活動。若造成主辦單位之損害，並應負責復原及全額賠償。

## 十、相關活動

(一) 設計競賽：邀請產官學界人士評審，提供優渥獎金，並於 5 月 8 日舉辦頒獎典禮。  
有關參賽辦法請詳「2020青春設計節創意設計競賽」競賽辦法。

## 十一、其他參展規定

本活動之進退場動線與貨車進場安排等相關事項，將詳載於「2021參展手冊」，並提前公布於青春設計節官方網站。

## 十二、本案聯絡人

青春設計節官網：<http://www.ydf.org.tw/>

青春設計節信箱：[ydfpier2@gmail.com](mailto:ydfpier2@gmail.com)

青春設計節傳真：07-5214840

---

**展務諮詢：**高雄市政府文化局駁二藝術特區 陳小姐

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 516

---

**報名收件：**高雄市政府文化局駁二藝術特區 陳小姐

地址：803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

電話：07-5214899 轉 516

---

\* 聯繫時間：星期一到星期五早上 10:00 到下午 6:00