

2020 青春設計節 創意設計競賽辦法

壹、 活動目的

青春設計節自 2010 年首次辦理，是一個專為台灣設計科系大專院校所成立之畢業聯合展演活動平台。創立之初，除了提供台灣設計學子更多元之作品發表及曝光的舞台外，特別選定具有年輕創意養分之高雄駁二藝術特區辦理，作為台灣南部培育設計人才扎根之地，並且致力於促進產官學間資源的連結與合作。

長期以來，青春設計節秉持著鼓勵、扶植與培育的初衷，保有青春熱情、開創與不設限的精神，激勵青年從事創意產業工作，並藉此活動之曝光，為產業界發掘優秀創意人才，促進國內產業與設計新銳創意結合互動，提升產品開發創新之風氣，歡迎你一起加入青春無限、創意無敵的追夢行列！

貳、 主辦單位

高雄市政府文化局

參、 報名資格

凡國內大專院校創意設計相關科系學生參加「2020 青春設計節」展出者，均可報名參加 A：青春設計節創意設計競賽、B：青春設計節展場設計競賽。

甄選作品限制條件如下：

- 1、須為原創性之創意設計。
- 2、無仿冒或侵犯他人智慧財產權者。

肆、 競賽類別

A：青春設計節創意設計競賽

1. 視覺傳達設計類
(含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等)
2. 立體造型暨產品設計類
(含產品設計、立體造型設計、工業設計、工藝設計、時尚設計等)
3. 互動科技與遊戲設計類
(遊戲設計、互動多媒體設計、科技藝術等)
4. 建築與空間設計類
(建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等)

B：青春設計節展場設計競賽

以當年度參展校系所規劃之展場空間設計為作品參賽。

伍、 參賽規則

A 類：「青春設計節-創意設計競賽」

1. 參賽資格：需符合以下兩點資格

(1)所屬系所已完成「2020 青春設計節」展覽報名。(2)作品在青春設計節期間於現場展示。

2. 請依作品屬性及特色，自行選擇報名類別，截止後恕不受理變更。

3. 每件或每系列作品僅可報名一類，不得跨類重複報名。

B 類：「青春設計節-展場設計競賽」

1. 參賽資格：取得「2020 青春設計節」參展資格後，請於展場設計競賽報名期間上網提交參賽相關資訊，即擁有參賽資格。

2. 以「系」、「所」、「學程」為本競賽之參賽單位。

3. 展場設計競賽採現場評審，評審時間將於青春設計節活動期間進行，不另行公告。

陸、 報名程序

一、線上報名與作品繳交

1. 請於報名期間內至線上報名系統填寫參賽資料，並完成參賽作品資料上傳。(報名截止後報名資料與上傳作品皆無法修改，敬請留意所填寫資料與繳交檔案皆正確)。

2. 報名網址：<http://www.ydf.org.tw>

3. 報名日期：2020 年 2 月 7 日(五) 中午 12:00 起至 3 月 13 日(五) 中午 12:00 截止。

【注意】：請各位同學留意時間，盡早完成報名及作品上傳，截止日當天中午 12:00 整將立即關閉線上報名系統，接近截止時間進行作品上傳，易有網路壅塞或網站負荷過大導致作品上傳不完全的問題，主辦單位將無法開放補報名或補繳作品，若因此影響參賽資格，參賽者須自行承擔。

二、報名繳費

1. 每件作品報名費為新台幣 600 元整，請利用中華郵政「匯票」方式繳款，憑票支付：高雄市政府文化局。完成匯票開立後，請連同繳費表以迴文附件方式(切勿裝訂)，

將資料掛號郵寄至駁二藝術特區青春設計節競賽小組(高雄市鹽埕區大勇路 1 號)。

2. 繳費方式請一律使用中華郵政「匯票」，主辦單位不接受其他繳費方式。
3. 敬請於 **2020 年 3 月 18 日(三)前**，將匯票及繳費表格寄達駁二藝術特區青春設計節競賽小組(以郵戳為憑)。若無法於時間內繳交而影響權益者，請自行負責。
4. 「展場設計類」以系/所/學程為參賽單位，報名費亦以系/所/學程為單位，每件競賽報名費為新台幣 600 元整，線上報名至 **2020 年 3 月 23 日(一)下午 5 點前**，匯票及繳費表請於 **2020 年 3 月 27 日(五)前**寄達駁二藝術特區青春設計節競賽小組(以郵戳為憑)。
5. 完成線上報名、作品繳交與報名費繳費後，始取得參賽資格，未依規定於時間內繳交相關報名資訊及報名費之參賽者將視同放棄資格。

三、注意事項

1. 上傳作品圖檔：

請繳交作品圖片(至少五張，最多八張，包含細部近拍圖與整體圖)，以作為線上評選使用。RGB 色彩模式，格式限 JPG，檔案大小 2MB 以下，寬或高請勿超過 4000 像素，請留意解析度及像素以防圖檔規格不符無法上傳，或圖檔過小而無法辨識與評分。

2. 設計作品說明：請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳；字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。

3. 報名**互動科技與遊戲設計類**者，於線上報名時，除繳交至少 5 張圖片外，請將**遊戲操作影片**上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度為 60~90 秒，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID。

4. 線上報名時，請自行確認上傳的圖文資料能正常瀏覽與清楚辨識，若因上傳過程出錯，導致圖文無法顯示，影響評審初選作業，參賽者須自行承擔，請參賽者送出前務必再次確認連結，完成報名後也請不要任意更動作品網址，以免失效。

5. 若有多件參賽作品，請於同帳號內分批次新增與提交。

6. 不得於參賽作品資料上標示任何有關參賽者校系、參賽者姓名、指導教授姓名等記號(含圖檔及影片內容等)，違者將影響參賽權益。

柒、 評選作業說明

採「初選」與「決選」二階段評選方式。

一、初選：

1. **完成線上報名及作品繳交後，無須繳交紙本資料。**評審將依參賽各組所上傳至線上

報名系統之作品檔案，進行初選評選作業。

2. 實際入選之組數將視參賽作品水準而調整，如參賽作品經評核未達標準資格，主辦單位保有調整入圍組數之權利。

3. 入圍名單公布日期(暫定)：2020 年 4 月 15 日 (三)

二、決選：

經入圍決選者，需繳交電子資料與紙本資料至主辦單位，繳交方式與內容如下：

1. 決選電子資料繳交方式：

(1)請入圍決選組別，備妥以下所述之作品資料，自行上傳至 google 雲端空間；登入官網參賽帳號，於決選繳交資料中附上雲端資料夾連結即可。

(2)請留意雲端共享權限，且不要輕易將連結貼至別處，以免影響評審權益。

(3)詳細辦法與官網相關操作步驟，將與入圍名單一併公告。

2. 決選電子資料繳交內容：

作品資料	入圍決選之作品皆須繳交： 作品圖檔 (請設定資料夾) 檔案大小至少 1MB 以上，3MB 以下，色彩模式 CMYK，格式JPG，全彩，解析度 300dpi，每件作品至少 10 張，以利專刊編輯。 作品說明電子檔 (.doc 格式) 請以中英文簡要說明創作概念、作品特色，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。
	以下作品類型 除須繳交上述作品圖檔與作品說明外，另外需提供以下資料： 互動科技或遊戲設計作品 作品數位媒體播放檔，時間長度 30 至 60 秒，檔案大小 10MB 以下，限定輸出格式為.mp4 格式，作為評審評分用。 網頁設計作品 請於作品說明中須提供可連結之作品網址，作為評審評分用，並附上作品截取圖，每件至少 10 張，以利專刊編輯。
註： 同組別的不同作品可上傳至同一雲端帳號，每件作品請分資料夾放置。(資料夾請設定為該件作品名稱。) 繳交文件及作品資料不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。	

3. 決選書面資料繳交方式：

- (1)完成官網電子資料繳交後，系統將自動產生著作授權同意書與繳件信封封面。
- (2)請詳閱著作授權同意書，並由全組作者簽名，與決選資料一同 寄回主辦單位。
- (3)請確認信封封面資訊無誤後，列印並貼於繳件信封上。
- (4)請郵寄掛號、快遞至高雄駁二藝術特區(803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號，青春設計節競賽小組收)。

4. 決選書面資料繳交內容：

著作權授權同意書(附件一)	<p>繳交紙本，1 份</p> <p>請勿與作品企劃書一同裝訂。</p>
作品企劃書	<p>繳交紙本，1 份</p> <p>A4 彩色輸出，請以膠裝裝訂，由參賽者自行設計，排版不拘，頁數不超過 40 頁。</p> <p>作品圖片至少 5 張，並以中英文簡介說明。</p> <p>※ 注意：企劃書封面、內頁中，請勿標示任何關於學校、參賽者以及指導老師資料。不符合規定者，主辦單位有權不予收件。</p>

5. 決選資料繳交期限

- (1)電子資料繳件日期：2020 年 4 月 16 日(四)中午 12:00 至 4 月 27 日(一)中午 12 點截止。(時間截止系統將關閉，無法再更新或上傳，敬請留意繳件時間。)
- (2)紙本資料繳件日期：2020 年 4 月 28 日(二)下午 5 點截止。(以送達時間為主，不以郵戳為憑，敬請留意繳件時間)

6. 現場評選作業：

- (1)評審將於展出期間至展覽現場進行決選評審作業，入圍作品必須於本活動現場展出，若無展出，視為放棄入圍資格。
- (2)入圍組別須於決選日安排人員於展出現場進行作品說明。
- (3) 實際獎項組數依作品水準而調整，如作品經評選未達評審標準，該獎項將「從缺」，參賽者不得異議。
- (4)若總分相同則由評審團決議。

捌、 獎勵辦法

A：『青春設計節-創意設計競賽』				
獎項	類別	名額	獎金	其他
金獎	視覺傳達設計類	1	新台幣 10 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指導老師感謝狀乙只。
	立體造型暨產品設計類	1	新台幣 10 萬元	
	數位科技與遊戲設計類	1	新台幣 10 萬元	
	建築與空間設計類	1	新台幣 10 萬元	
銀獎	視覺傳達設計類	1	新台幣 5 萬元	
	立體造型暨產品設計類	1	新台幣 5 萬元	
	數位科技與遊戲設計類	1	新台幣 5 萬元	
	建築與空間設計類	1	新台幣 5 萬元	
銅獎	視覺傳達設計類	1	新台幣 3 萬元	
	立體造型暨產品設計類	1	新台幣 3 萬元	
	數位科技與遊戲設計類	1	新台幣 3 萬元	
	建築與空間設計類	1	新台幣 3 萬元	
優選	各類	各類 2 名	新台幣 2 萬元	
B：『青春設計節-展場設計競賽』				
獎項	類別	名額	獎金	其他
金獎	參賽作品不分類中擇 1 名為金獎	1	新台幣 10 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指導老師感謝狀乙只。
銀獎	參賽作品不分類中擇 1 名為銀獎	1	新台幣 5 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指導老師感謝狀乙只。
銅獎	參賽作品不分類中擇 1 名為銅獎	1	新台幣 3 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指導老師感謝狀乙只。

玖、 活動時程

青春設計節展期：2020 年 5 月 1 日 (五) 至 5 月 10 日 (日)

時間	競賽活動時程
2020 年 2 月 7 日 (五) 中午 12:00 起	線上報名與作品上傳開始
2020 年 3 月 13 日 (五) 中午 12:00 止	線上報名與作品上傳截止
2020 年 3 月 18 日 (三) 下午 17:00 止	報名費匯票寄達主辦單位 【以郵戳為憑】
2020 年 3 月 23 日 (一) 至 4 月 13 日 (一)	評審初選作業 評審委員依線上投件作品，進行第一階段初選評選。請於線上報名時，詳實填寫參賽資料，並確認作品上傳完全，以及網路空間網址無誤。
2020 年 2 月 7 日 (五) 中午 12:00 起	展場設計競賽 線上報名開始
2020 年 3 月 23 日 (一) 下午 17:00 止	展場設計競賽 線上報名截止
2020 年 3 月 27 日 (五)	展場設計競賽 報名費匯票寄達主辦單位【以郵戳為憑】
2020 年 4 月 15 日 (三) 暫定	公布決選入圍名單
2020 年 4 月 16 日 (四) 中午 12:00 起	線上繳交決選電子資料開始 公告各類現場決選日期(暫定)
2020 年 4 月 27 日 (一) 中午 12:00 止	線上繳交決選電子資料截止 截止時間一到系統將關閉，無法再上傳或修改任何資料。
2020 年 4 月 28 日 (二) 下午 17:00 止	決選資料紙本收件截止 【以寄達時間為主，不以郵戳為憑】

2020 年 5 月 4 日 (一) 至 5 月 5 日 (二)	決選 評審至作品展出現場進行決選。
2020 年 5 月 8 日 (五)	頒獎典禮(下午)

*上述活動時程皆為暫訂，主辦單位保有調整活動日期之權利，各階段活動日期若有變更，以青春設計節官網公告為準。

壹拾、 評審委員

由主辦單位聘選國內外產、官、學代表擔任評審委員進行初選及決選。

壹拾壹、 評選參考指標

評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員當日決議。

A 類：「青春設計節-創意設計競賽」

以下各評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員決議。

- 一、視覺美感：構圖、形態、色彩、材質等運用適當且和諧相容。
- 二、創意思維：概念發想及呈現手法新穎且具原創性。
- 三、訊息傳達：主題內涵及理念訴求有效傳達予目標族群。
- 四、功能表現：效果成熟且符合人因互動、安全通用等實用可行性。
- 五、整合應用：設計目的符合社會環境、環保生態及市場趨勢等需求。

B 類：「青春設計節-展場設計競賽」

評分標準	說明
視覺美感	包括主視覺、空間設計等色彩、材質運用之美感表現及氛圍營造。
設計理念	規劃概念、展示造型 美學概念之創新性；視覺識別之整體感。
空間機能	動線規劃之創新性；展場設計與展示品之協調性；突破場地限制之設計；無障礙環境之考量。
專業導覽	現場導覽人員主動解說、掌握作品核心理念等專業程度，以及與觀眾之互動性。
環境友善	裝潢材料運用之可循環利用及可回收性。

壹拾貳、 注意事項

1. 參賽作品必須為參賽者原創作品，於競賽或展覽過程中，如有不符辦法之規定或涉及仿冒、抄襲，侵犯智慧財產權或第三方的隱私權（包括於參賽後發生類似侵犯之情形）等情事者，主辦單位得暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評審委員會議處，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀。
2. 參賽作品必須於本活動現場展出，若無展出，視為放棄資格。
3. 主辦單位有權運用參賽獲選作品圖片及說明文字等相關資料，參賽者須配合。
4. 每組參賽者可提報一件/一系列以上作品參賽，並請注意每件/系列作品僅能報名一類，不得跨類重複報名。
5. 線上報名與提交作品完成後，請參賽者再次確認繳交資料，有任何錯誤皆可於截止時間前登入系統修正，截止後則不受理變更。若因自行繳交之競賽資料有誤而影響參賽權益，須由參賽者自行負責。
6. 完成競賽線上報名與作品上傳之組別，可自行登入官網競賽系統列印青春設計競賽參賽證明。參賽證明皆以官網繳交資料為主，若有誤將無法另行修改，請務必確認競賽資料正確無誤。
7. 決選文件及作品繳交不齊全或不符合規定者，主辦單位得不予收件；若超過繳交截止時間而未能補件者，視為放棄。
8. 評審過程採匿名方式進行，除報名表外，參賽者不得在提交之所有參賽資料上簽名或標示任何記號，以免影響參賽權益，敬請配合。
9. 參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有異議。
10. 作品如有未臻水準，主辦單位得尊重評審意見，獎項予以從缺；或作品水準相當，亦得以同一獎項並列。
11. 如因本競賽甄選辦法以及其他規定未詳盡之事項發生爭議事件，主辦單位保有最終決定之酌情權。主辦單位並保留在任何時間修訂本辦法、規則及表格之權利。

壹拾參、 本案連絡人

高雄市政府文化局 陳小姐

電話：07-5214899#521

Mail：ydfpier2@gmail.com