

2022 青春設計節 創意設計競賽辦法

壹. 活動目的

因為相信新世代年輕人自由自在的創意能量，會造就時代產業的來臨。我們秉持「咱的未來咱設計」的精神創辦了青春設計節。希望建立一個專屬青年新銳設計師「創意激盪，創作競技」的舞臺，以激勵青年學子投身創意設計產業，帶動國內文創設計產業之產學合作，提昇產品創新研究風氣。給予青年設計學子一座遼闊的天空，恣意翱翔。

2022青春設計節特別納入音樂設計類，不僅呼應高雄流行音樂中心正式開幕，更使設計除了視覺上的呈現，增添聽覺設計的感受層次。期待凝聚港都的音樂設計能量、提供音樂創作展演平台並培育在地音樂人才。

我們期待年輕活水能夠持續注入，青年學子源源不絕的活力與創意，以及對設計與創作的熱情、渴望，讓我們看見青春的設計者不再只是追求不切實際的穩定，而是如何以創新的概念跟著世界一起前進。歡迎你一起加入青春無限、創意無敵的追夢行列！

貳. 主辦單位

高雄市政府文化局

參. 報名資格

凡國內大專院校創意設計相關科系大一至碩士班在學學生**已完成報名參加「2022 青春設計節」者**，均可參加「2022 青春設計節創意設計競賽」。

甄選作品限制條件如下：

- 一、須為原創性之創意設計。
- 二、無仿冒或侵犯他人智慧財產權者。
- 三、未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品。

肆. 競賽類別

A：青春設計節創意設計競賽

一、視覺傳達設計類

(含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等)

二、立體造型暨產品設計類

工業設計組(含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組(含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組(含服裝、配件、珠寶、飾品等)

三、數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組(含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR 等)

遊戲設計組(含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組(含廣告片、形象片、實驗影音、MV 等)

四、建築與空間設計類

(建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等)

五、音樂設計類

涵蓋搭配視覺、遊戲、創意數位影片、多媒體藝術、電影等內容所作之原創音樂、音效等配樂作品。

六、策展實踐與展示設計類

以校系現地展場為競賽作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等。

B：青春影展

以當年度高雄市電影館所公告之青春影展參賽簡章為主。

伍. 參賽規則

A：青春設計節創意設計競賽

1. 所屬系所已完成「2022 青春設計節」校系展區參展報名；個人或團隊已完成「2022 青春設計節」獨立展區參展報名。
2. 請依作品屬性及特色，自行選擇報名類別，截止後恕不受理變更。

3. 每件或每系列作品**可跨類報名**。(例如影音作品可同時報名視覺傳達設計類或音樂設計類或數位多媒體與遊戲設計類)
4. 參賽作品需在 2022 青春設計節展覽期間於現場展示。(務必先報名參展 2022 青春設計節校系展區或獨立展區)
5. **獨立展區作品展示空間規格**：每個單位約為 90cmx60cm 桌面空間(無牆)，主辦單位提供 220 V 燈軌、220 V 投射燈一顆，以及 110 V 插座一個，作品說明等輸出資訊後續須依照主辦單位規定之尺寸配合製作。
6. 「策展實踐與展示設計類」參賽資格：
 - (1) 已完成「2022 青春設計節」校系展區參展報名。
 - (2) 以「系」、「所」、「學程」為本競賽之參賽單位。
 - (3) 請各系/所/學程負責人於該類競賽報名期間，至官網上傳相關參賽資訊。(報名截止後報名資料無法修改，敬請留意填寫資料正確性)。
 - (4) 該類決選採現場評審(沒有初審)，評審時間將於 2022 青春設計節展期間進行。

陸. 報名程序

一、線上報名與作品繳交

A：青春設計節-創意設計競賽

1. 請於報名期間內至線上報名系統填寫參賽資料，並完成參賽作品資料上傳。(報名截止後報名資料與上傳作品皆無法修改，敬請留意所填寫資料與繳交檔案皆正確)。
2. 報名網址：<http://www.ydf.org.tw>
3. 報名日期：2022 年 2 月 7 日(一) 中午 12:00 起至 3 月 21 日(一) 中午 12:00 截止。
4. 「策展實踐與展示設計類」報名日期：2022 年 3 月 21 日(一) 中午 12:00 起至 4 月 8 日(五) 下午 17:00 截止。

【注意】：請各位同學留意時間，盡早完成報名及作品上傳，截止日時間到將立即關閉線上報名系統，接近截止時間進行作品上傳，易有網路壅塞或網站負荷過大導致作品上傳不完全的問題，主辦單位將無法開放補報名或補繳作品，若因此影響參賽資格，參賽者須自行承擔。

二、注意事項

1. 上傳作品圖檔：

請繳交作品圖片(至少五張，最多八張，包含細部近拍圖與整體圖)，以作為線上評選使用。**RGB 色彩模式**，格式限 JPG，檔案大小 2MB 以下，寬或高請勿超過 4000 像素，請留意解析度及像素以防圖檔規格不符無法上傳，或圖檔過小而無法辨識與評分。報名上傳之作品內容即線上展覽展示內容，請同學務必確認資料正確性、檔案格式，尤其圖片應為 RGB 色彩模式。

2. 設計作品說明：請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳；字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。

3. 報名數位多媒體與遊戲設計類者，於線上報名時，除繳交至少 5 張圖片外，請將作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度為 60~90 秒，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID。

4. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類者，可選擇於線上報名時提供作品說明影片，例如實體作品的近拍、實體作品操作方式等內容，提供評審委員參考，請將影片上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度為 90 秒以內，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID。

5. 報名音樂設計類者，於線上報名時，需繳交

(1)請將作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 youtube，設定為非公開影片，影片長度不拘，並依照官網競賽報名系統指示繳交 youtube 影片 ID

(2)提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為.wav，音檔長度應擷取精選段落最少 30 秒、最長 300 秒。

6. 線上報名時，請自行確認上傳的圖文資料能正常瀏覽與清楚辨識，若因上傳過程出錯，導致圖文無法顯示，影響評審初選作業，參賽者須自行承擔，請參賽者送出前務必再次確認連結，完成報名後也請不要任意更動作品網址，以免失效。

7. 若有多件參賽作品，請於同帳號內分批次新增與提交。

8. 參賽作品資料(含說明影片)上不得標示任何有關參賽者校系、參賽者姓名、指導教授姓名等記號(含圖檔及影片內容等)，違者將影響參賽權益。

柒. 評選作業說明

採「初選」與「決選」二階段評選方式。

一、初選：

1. 完成線上報名及線上作品繳交後(無須繳交紙本作品資料)，評審將依參賽各組所上傳至線上報名系統之作品檔案，進行評選作業。
2. 實際入圍之組數將視參賽作品水準而調整，如參賽作品經評核未達標準資格，主辦單位保有調整入圍組數之權利。
3. 入圍名單公布日期(暫定)：2022 年 4 月 18 日 (一)

二、決選：

經入圍決選者，需繳交電子資料與紙本資料至主辦單位，繳交方式與內容如下：

1. 決選電子資料繳交方式：

- (1)請入圍決選組別，備妥以下所述之作品資料，自行上傳至 google 雲端空間；登入官網參賽帳號，於決選繳交資料中附上雲端資料夾連結即可。
- (2)請留意雲端共享權限，且不要輕易將連結貼至別處，以免影響評審權益。
- (3)詳細辦法與官網相關操作步驟，將與入圍名單一併公告。

2. 決選電子資料繳交內容

作品資料	<p>入圍決選之作品皆須繳交：</p> <p>作品圖檔 (請設定資料夾) 檔案大小至少 1MB 以上，3MB 以下，色彩模式 RGB，格式 JPG，全彩，解析度 300dpi，每件作品至少 10 張。</p> <p>作品說明電子檔 (.doc 格式) 請以中英文簡要說明創作概念、作品特色，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。</p>
	<p>以下作品類型除須繳交上述作品圖檔與作品說明外，另外需提供以下資料：</p> <p>數位多媒體或遊戲設計作品 作品數位媒體播放檔，時間長度 30 至 60 秒，檔案大小 10MB</p>

以下，限定輸出格式為.mp4，作為評審評分用。

網頁設計作品

請於作品說明提供可連結之作品網址，作為評審評分用，並附上作品截圖，每件至少 10 張。

音樂設計作品

1. 作品數位媒體播放檔，影片長度應擷取精選段落，最短 30 秒、最長 300 秒，限定輸出格式為.mp4。
2. 音樂檔，音檔長度應擷取精選段落，最短 30 秒、最長 300 秒，限定輸出格式為.wav。

註：

1. 同組別的不同作品可上傳至同一雲端帳號，每件作品請分資料夾放置。(資料夾請設定為該件作品名稱。)
2. 繳交文件及作品資料不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予收件。

3. 決選書面資料繳交方式：

- (1) 完成官網電子資料繳交後，系統將自動產生著作授權同意書與繳件信封封面。
- (2) 請詳閱著作授權同意書，並由全組作者簽名，與決選資料一同寄回主辦單位。
- (3) 請確認信封封面資訊無誤後，列印並貼於繳件信封上。
- (4) 請郵寄掛號、快遞至高雄駁二藝術特區(803 高雄市鹽埕區大勇路 1 號，青春設計競賽小組收)。

4. 決選書面資料繳交內容：

<p>著作權授權同意書(附件一)</p>	<p>繳交紙本，1 份 請勿與作品企劃書一同裝訂。</p>
<p>作品企劃書</p>	<p>繳交紙本，1 份 1. A4 彩色輸出，請以膠裝裝訂，由參賽者自行設計，排版不拘，頁數不超過 40 頁。 2. 作品圖片至少 5 張，並以中英文簡介說明。 ※ 注意：企劃書封面、內頁中，請勿標示任何關於學校、參賽者以及指導老師資料。不符合規定者，主辦單位有權不予收件。</p>

5. 決選資料繳交期限

- (1)電子資料繳件日期：2022 年 4 月 19 日(二)中午 12:00 至 5 月 2 日(一)中午 12:00 止。(時間截止系統將關閉，無法再更新或上傳，敬請留意繳件時間)
- (2)紙本資料繳件日期：2022 年 5 月 2 日下午 17:00 截止。(以郵戳為憑，敬請留意繳件時間)

6. 現場評選作業：

- (1)評審將於展出期間至展覽現場進行決選評審作業，入圍作品必須於本活動現場展出，若無展出，視為放棄入圍資格。
- (2)入圍組別須於決選日安排人員於展出現場進行作品說明。
- (3)實際獎項組數依作品水準而調整，如作品經評選未達評審標準，該獎項將「從缺」，參賽者不得異議。
- (4)若總分相同則由評審團決議。

捌. 線上展覽

- 一、 成功報名 2022 青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。(音樂設計類作品僅展示影片檔)
- 二、 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
- 三、 為俾利線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，收件截止後即不得更換。

玖. 獎勵辦法

「青春設計節-創意設計競賽」				
獎項	類別	名額	獎金	其他
最佳設計獎	視覺傳達設計類	1	新台幣 8 萬元	得獎者由主辦單位頒發獎金、獎牌及指
	立體造型暨產品設計類	1	新台幣 8 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類	1	新台幣 8 萬元	

	建築與空間設計類	1	新台幣 8 萬元	導師感謝狀 乙只。
	音樂設計類	1	新台幣 8 萬元	
	策展實踐與展示設計類	1	新台幣 8 萬元	
評審特 別獎	視覺傳達設計類	1~3	新台幣 3 萬元	得獎者由主辦 單位頒發獎 金、獎牌及指 導老師感謝狀 乙只。
	立體造型暨產品設計類 -工業設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工藝設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -時尚設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-互動多媒體組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-遊戲設計組	1~3	新台幣 3 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計 類-創意數位影片組	1~3	新台幣 3 萬元	
	建築與空間設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
	音樂設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
	策展實踐與展示設計類	1~3	新台幣 3 萬元	
優選	視覺傳達設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工業設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類 -工藝設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	立體造型暨產品設計類	至少	新台幣 1 萬元	

	-時尚設計組	2 名		
	數位多媒體與遊戲設計類-互動多媒體組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類-遊戲設計組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	數位多媒體與遊戲設計類-創意數位影片組	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	建築與空間設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	音樂設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
	策展實踐與展示設計類	至少 2 名	新台幣 1 萬元	
入圍獎	各類	各類 數名	獎狀乙只	得獎者由主辦單位頒發指導老師感謝狀乙只。

壹拾. 競賽時程

青春設計節展期：2022 年 5 月 12 日 (四) ~ 2022 年 5 月 15 日 (日)

時間	競賽活動時程
2022 年 2 月 07 日 (一) 中午 12:00 起	創意設計競賽線上報名與作品上傳開始
2022 年 3 月 21 日 (一) 中午 12:00 止	創意設計競賽線上報名與作品上傳截止
2022 年 3 月 22 日 (二) ~ 4 月 15 日 (五)	創意設計競賽評審線上初選 評審委員依線上投件作品進行評選。 請於線上報名時，詳實填寫參賽資料，並確認作品上傳完全，以及網路空間網址無誤。
2022 年 4 月 18 日 (一) (暫定)	創意設計競賽入圍公告
2022 年 3 月 21 日 (一) 12:00 起 ~ 4 月 08 日 (五) 17:00 止	策展實踐與展示設計類競賽線上報名
2022 年 4 月 19 日 (二) 12:00 起 ~ 5 月 02 日 (五) 12:00 止	入圍作品至官網競賽頁面填寫上傳資料， 紙本資料繳件至 2022 年 5 月 02 日 17:00 止
2022 年 5 月 12 日 (四) ~	線上展覽開始
2022 年 5 月 12 日 (四) ~ 5 月 15 日 (日)	各類決賽走評日期擇期公告
2022 年 5 月 15 日 (日)	頒獎典禮

*上述活動時程皆為暫訂，主辦單位保有調整活動日期之權利，各階段活動日期若有變更，以青春設計節官網公告為準。

壹拾壹. 評審委員

聘選相關產、官、學代表擔任評審委員進行初選、決選評審作業。

壹拾貳. 評選參考指標

評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員決議。以下各評選指標僅供參考，實際評選標準以各類評審委員決議。

- 一、視覺美感：構圖、形態、色彩、材質等運用適當且和諧相容。
- 二、視聽設計：音樂與視覺編排搭配之創意性與成熟度。
- 三、創意思維：概念發想及呈現手法新穎且具原創性。
- 四、訊息傳達：主題內涵及理念訴求有效傳達予目標族群。
- 五、功能表現：效果成熟且符合人因互動、安全通用等實用可行性。
- 六、整合應用：設計目的符合社會環境、環保生態及市場趨勢等需求。

壹拾參. 注意事項

1. 參賽作品必須為參賽者原創作品，於競賽或展覽過程中，如有不符辦法之規定或涉及仿冒、抄襲，侵犯智慧財產權或第三方的隱私權（包括於參賽後發生類似侵犯之情形）等情事者，主辦單位得暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評審委員會議處(展期開始至結束後三個月內)，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀。
2. 主辦單位有權運用參賽獲選作品之圖片、影音檔及說明文字等相關資料宣傳使用，參賽者敬請配合。
3. 每組參賽者可提報一件/一系列以上作品參賽，每件/系列作品可跨類報名。
4. 線上報名與提交作品完成後，請參賽者再次確認繳交資料，有任何錯誤皆可於截止時間前登入系統修正，截止後則不受理變更。若因自行繳交之競賽資料有誤而影響參賽權益，須由參賽者自行負責。
5. 完成競賽線上報名與作品上傳之組別，可於評審作業完成後登入官網競賽系統列印青春設計競賽參賽證明。參賽證明皆以官網繳交資料為主，若有誤將無法另行修改，請務必確認競賽資料正確無誤。
6. 決選文件及作品繳交不齊全或不符合規定者，主辦單位得不予收件；若超過繳交截止時間而未能補件者，視為放棄。
7. 評審過程採匿名方式進行，除報名表外，參賽者不得在提交之所有參賽資料

上簽名或標示任何記號，以免影響參賽權益，敬請配合。

8. 參賽者應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有異議。
9. 作品如有未臻水準，主辦單位得尊重評審意見，獎項予以從缺；或作品水準相當，亦得以同一獎項並列。
10. 如因本競賽甄選辦法以及其他規定未詳盡之事項發生爭議事件，主辦單位保有最終決定之酌情權。主辦單位並保留在任何時間修訂本辦法、規則及表格之權利。