

2023青春設計節

獨立展區線上說明會

2023.01.11

今日議程

- 19:00-19:20 獨立展區說明
競賽辦法說明
- 19:20-19:30 Q&A
- 19:30-20:00 獲獎團隊經驗談

注意事項

- (1) 稍後會議將全程錄影。
- (2) 簡報期間請先將麥克風關閉。
- (3) 問題請先貼在留言區，後續會一併回答。請提供校系、姓名及問題。

競賽簡章檔案下載



關於青春設計節



1 今年邁入第14屆

2005 — 南部創意設計科系聯合展演
2010 — 第1屆青春設計節
2023 — 第14屆青春設計節

2 展出空間環境優勢

駁二藝術特區：
文創基地＋藝文展演＋文化景觀聚落＋生活觀光



3 交通方式多元便利

捷運、輕軌、單車、機車、汽車、
高鐵等，皆方便到達



4 多元類別

視傳、立體產品、數位媒體、影視、
空間建築、策展實踐、音樂、跨領域

展演內容



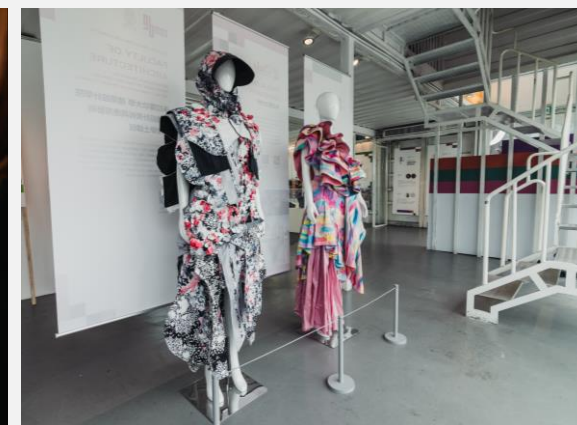
1 青春設計節學生展區
校系展區 / 獨立展區



2 青春影展
高雄市電影館主辦



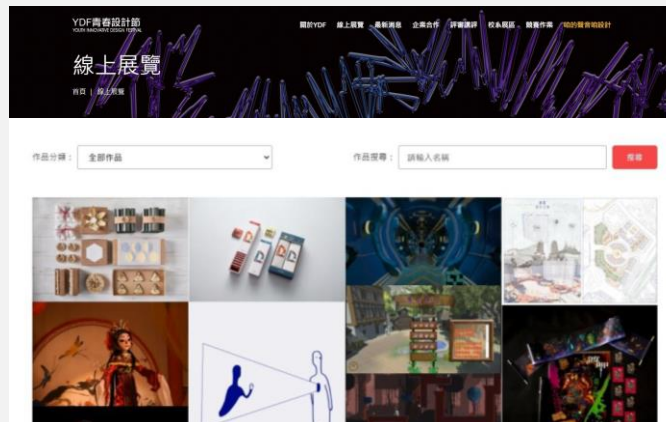
3 創意設計競賽
含青春影展共七大類別



4 國際展區
規劃國際設計學校作品交流



5 青春講堂
大設計師與小設計師的對話



6 官網線上展覽
參賽作品皆可於線上展出



7 青春市集
文創、餐飲、藝術等學生創意市集

2023青春設計節

活動日期

2023.05.11 (四) — 05.14 (日)

開幕活動 05.11(四)、頒獎典禮 05.14(日)

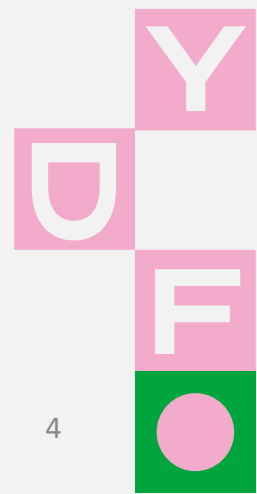
活動地點

駁二藝術特區 大勇區、蓬萊區倉庫群

6棟大倉庫(P2、P3、7號、B6、B3、B4)

參與對象

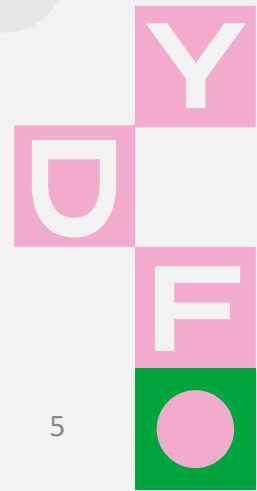
全臺大專院校系所：大一至碩士班在學學生



展出場地

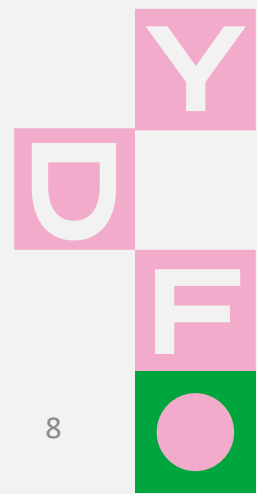
大勇區 P2 倉庫、P3 倉庫、七號倉庫

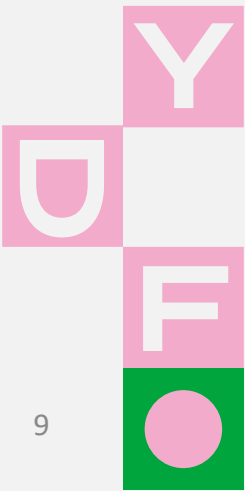
蓬萊區 B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫



2023 青春設計節
獨立展區參展說明







獨立展區參展規則

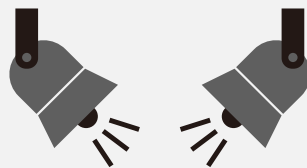
提醒要點

- 1** 報名參展後即可報名參賽
大一至碩士班在學學生皆可參加
- 2** 免場地費、免競賽報名費
需繳交一單位3,000元之場地保證金
03.17後若需退展將不退還
- 3** 個人或是組隊參加都歡迎
可以跨年級或跨校系組隊
- 4** 各路新銳設計師交流切磋
展期間需至少1名工作人員於展區導覽
- 5** 由主辦單位統一規劃提供
展台、燈光、電力及展示文宣

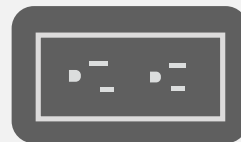
展出空間規劃 (以一單位為例，一組最多申請兩單位)

基本設備

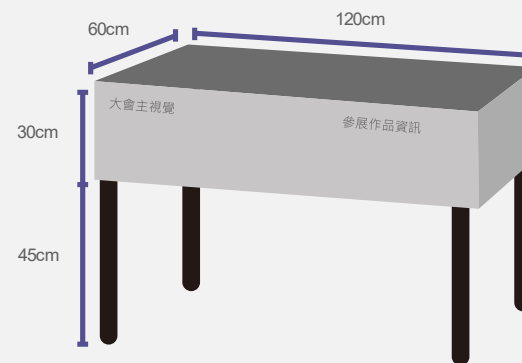
A. 投射燈 2 盞



B. 雙插座 1 組
(3孔、110v)



C. 展示桌 1 張 (若不需展示桌，請於報名時備註)



展示桌上方可自行懸掛輸出背板，
輸出尺寸請勿超過寬100cm、高
100cm，以免影響鄰近組別。

展示文宣

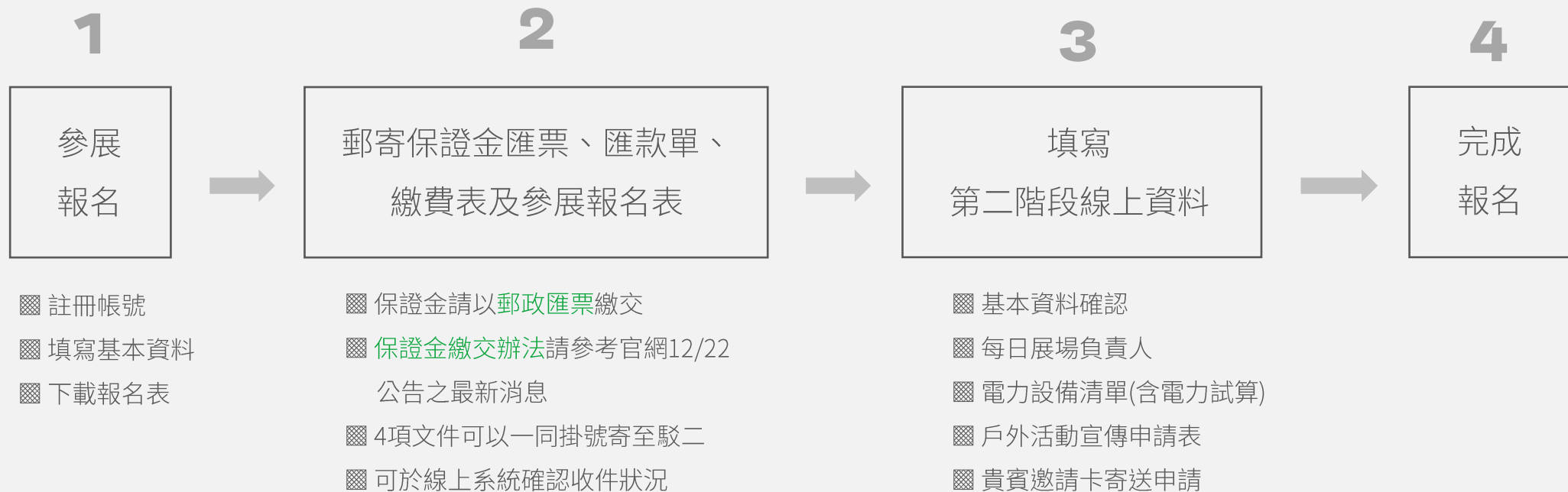
D. 作品標題

E. 作品說明牌

獨立展區參展流程

02.01 (三) 10:00 至 03.17 (五) 17:00 截止

以下步驟皆須登入參展系統操作



獨立展區重要日程整理

02.01 — 03.17 參展報名、場地費保證金繳交、第二階段線上表單填寫、創意設計競賽報名

03.31 (暫定) 場地分配公告

04.18 競賽入圍公告

04.19 — 05.01 競賽繳交決選電子資料

05.09 — 05.10 進場

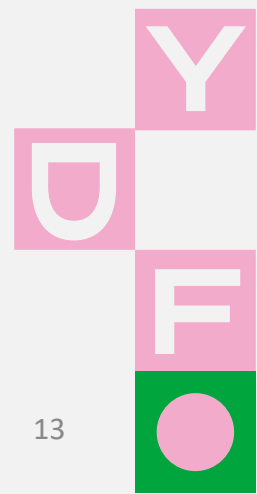
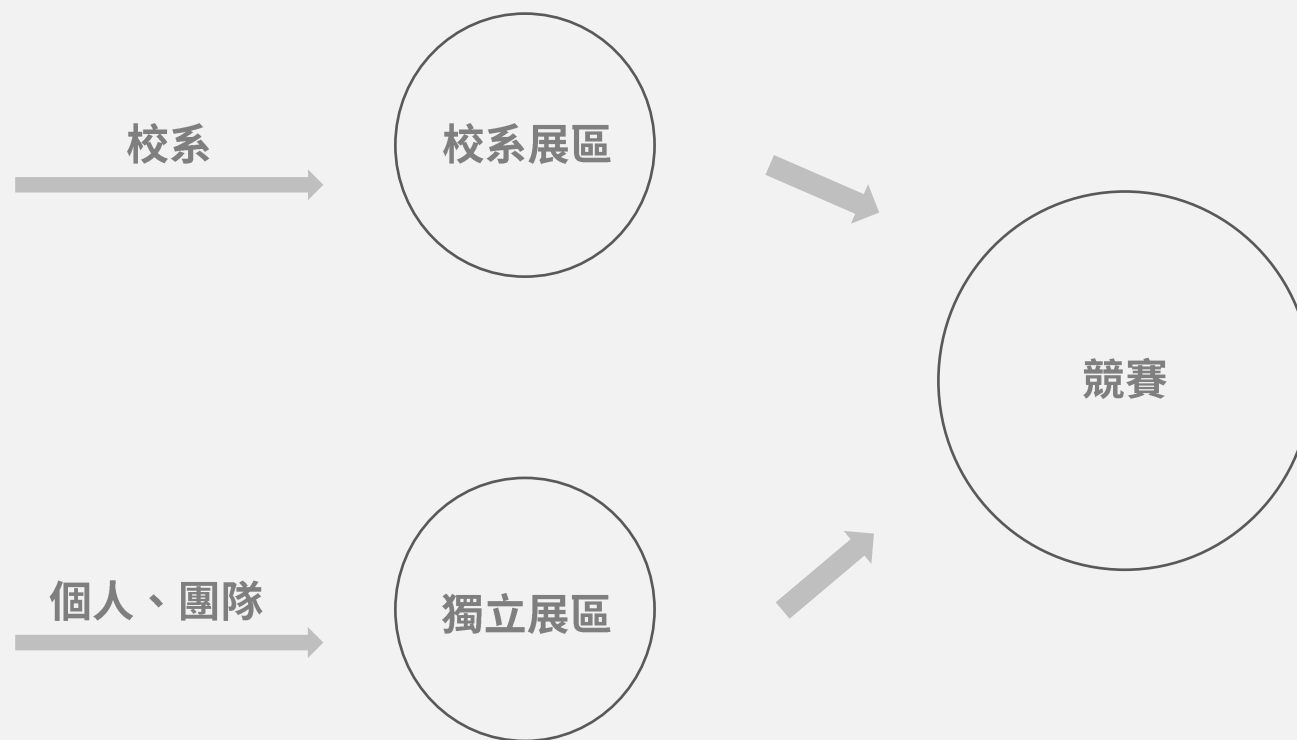
05.11 開幕

05.11 — 05.13 競賽現場決選

05.14 頒獎典禮

05.15 退場

參展及參賽流程



2023青春設計節

競賽報名說明

青春設計節競賽資訊

報名資格 全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供在學證明

1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

5 音樂設計類 2022新增類別

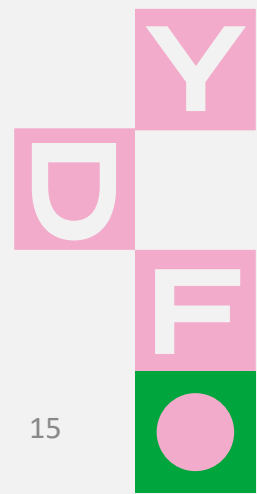
涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

6 策展實踐與展示設計類 校系展區專屬

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

7 青春影展 高雄市電影館主辦

包含劇情片、動畫片、紀錄片等



青春設計節競賽資訊

報名資格 1.原創性 2.智慧財產權 3.未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品

1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

5 音樂設計類 2022新增類別

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

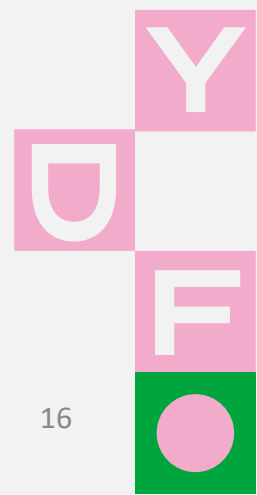
6 以系、所、學程代表人報名參賽

(以報名參展之帳密登入)
展覽設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

7 以高雄電影館參賽簡章為主

包含劇情片、動畫片、紀錄片等

以組別代表人或個人個別報名



青春設計節競賽資訊

報名規則

1. 每個組別或個人**一位代表**至官網進行線上報名。
(請注意報名資料填寫皆正確)
2. 一組帳號可以報名**多件**作品，組員相同不須另申請帳號。
3. 系列作品盡量以**一筆報名**參賽。
(系列作品指的是以同樣的概念發想下所延伸出的內容)
4. 每件作品**可跨類報名**。
例如：一個廣告企劃，可以報名數位多媒體與遊戲設計類創意數位影片組、音樂配樂可以報名音樂設計類、廣告宣傳海報可以報名視覺傳達設計類。
5. **入圍作品均需於展場中展出，否則將視同放棄競賽資格。**欲參加競賽的作品一定要先報名參展，務必要在2023青春設計節展場展出。(獨立展區參展說明稍後補充)



青春設計節競賽資訊

線上報名

開放線上報名及作品上傳時間：**02.01 (三) 12:00 至 03.17 (五) 17:00 截止**

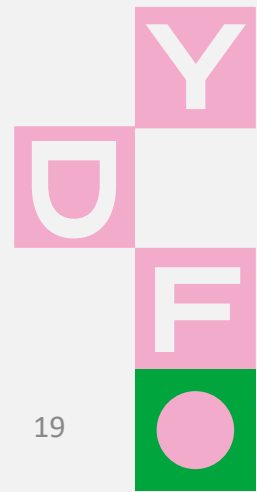
1. 請預留上傳時間，越接近截止時間上傳越容易失敗。
2. 建議在**截止前1小時**先將目前完成的作品上傳。
如作品有修改或更新，可以在截止時間前重新上傳。
3. 時間截止後，系統將會自動關閉，恕不開放作品補件。
4. 請避免接近截止時間才上傳，可能因不熟悉系統或其他設定原因，影響參賽權益。
5. 可先開設競賽帳號，報名期間均可登入增修。
6. 成功報名競賽者，可於評審作業全數完成後自行登入列印**參賽證明**。



青春設計節競賽資訊

線上報名：繳交內容

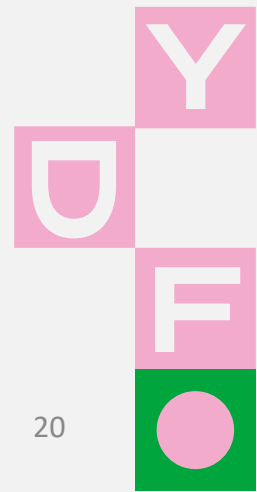
1. 作品圖檔(各類別必繳，音樂設計類除外)：
 - (1) 5～8 張
 - (2) RGB 色彩模式
 - (3) 格式限 JPG
 - (4) 檔案大小 2MB 以下
 - (5) 寬或高皆請勿超過 4000 像素
2. 作品說明：
 - (1)請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。
 - (2)字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。



青春設計節競賽資訊

線上報名：各類別上傳影片檔格式及注意事項

1. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**互動多媒體組**及**遊戲設計組**者：
 - (1) **必繳**作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**60~90 秒**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID。
2. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**創意數位影片組**者：
 - (1) **必繳**作品影片(完整正片)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**10分鐘以內**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID。



青春設計節競賽資訊

線上報名：各類別上傳影片檔格式及注意事項

3. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類者：
 - (1) **非必繳**可選擇於線上報名時提供作品說明影片，提供評審委員參考，請將影片上傳至Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**90秒以內**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID 。

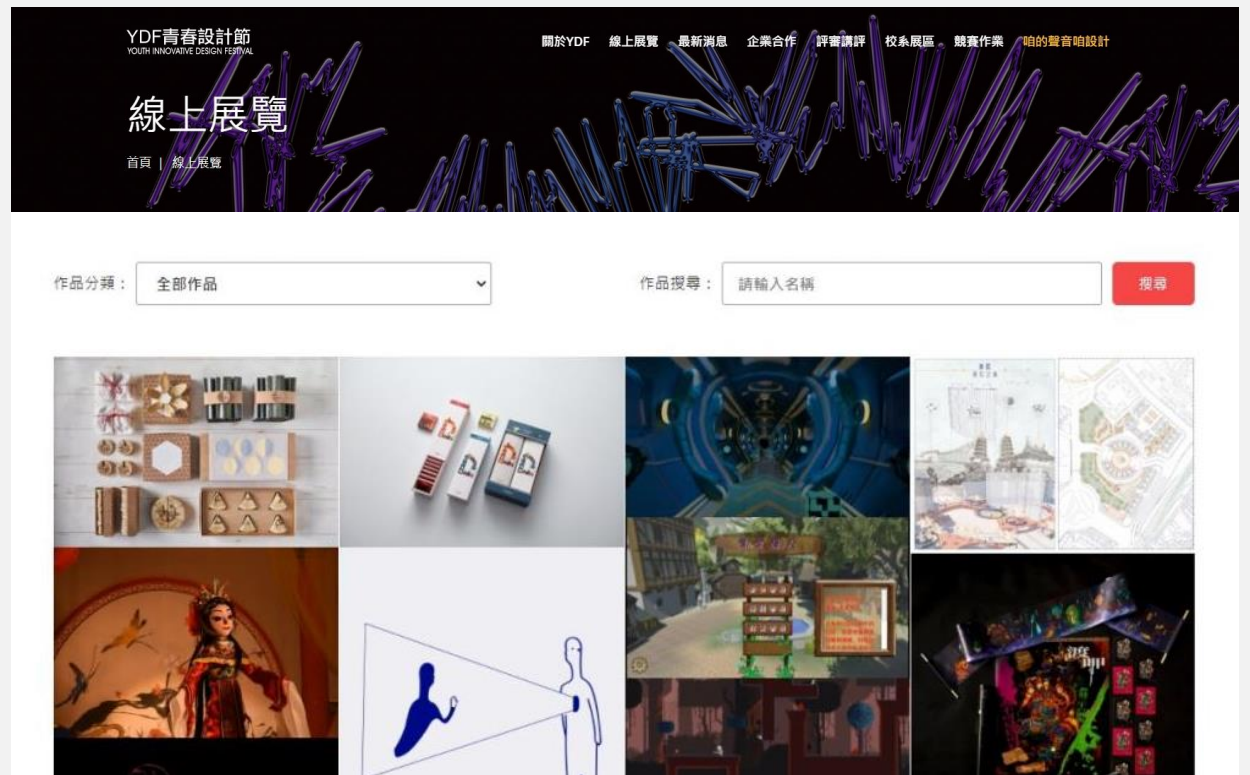
4. 報名音樂設計類者：
 - (1) **必繳**作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度不拘。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID 。
 - (3) 提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為**.wav**，音檔長度應擷取精選段落**最少30秒、最長300秒**。



青春設計節競賽資訊

線上展覽內容說明

1. 報名青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。
2. 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
2. 為維護線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，**收件截止後即不得更換。**



青春設計節競賽資訊

決選相關資訊

決選資料繳交時間：**04.19 (三) 12:00 至 05.01 (一) 17:00 截止** **請務必注意繳交期限！**

注意事項：

1. 原則上請勿於文件、照片、影片中標示參賽者資料，避免影響參賽權益。
2. 唯「音樂設計類」及「數位多媒體與遊戲設計類—創意數位影片組」請於**競賽系統**中，將創作分工與組員名單(包含非組員名單)填列清楚。

EX：編曲000、詞000、錄音000(非組員)、混音000(非組員)、演唱000…

決選走評時間：**05.11(四) 至 05.13(六)**

各類決審評審日期將擇期公布，請校系展區、獨立展區入圍同學於展場向評審說明作品。



2023 評審召集人陣容

視覺傳達設計類



立體造型暨產品設計類



數位多媒體與遊戲設計類



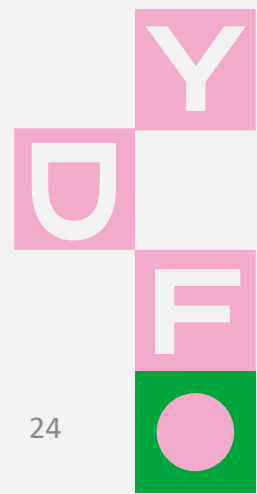
建築與空間設計類



策展實踐與展示設計類



音樂設計類



青春設計節競賽資訊

頒獎相關資訊

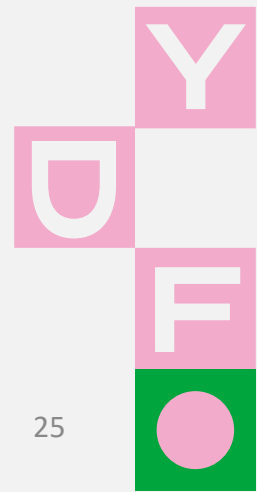
獎項及獎金

最佳設計獎	各類一名	8萬元
評審團獎	各組1~3名	3萬元
優選獎	各組至少2名	1萬元
入圍	各類數名	獎狀

頒獎典禮

日期：05.14(日)

地點：駁二大義倉庫C10 LIVE WAREHOUSE



Q & A

2022 青春設計節

獲獎團隊分享

2022 獲獎團隊介紹

女去巧



33號白日夢



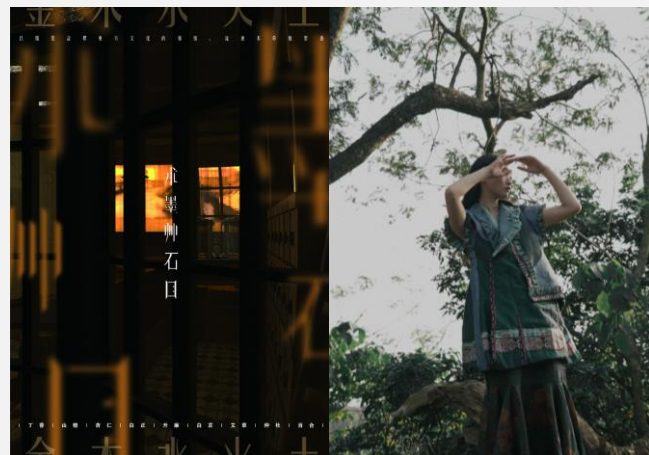
Love to death



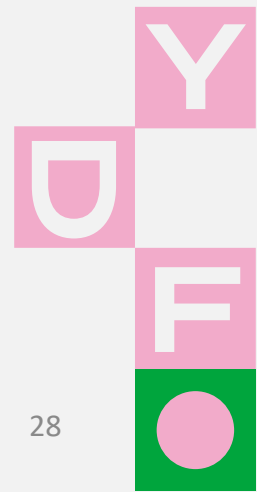
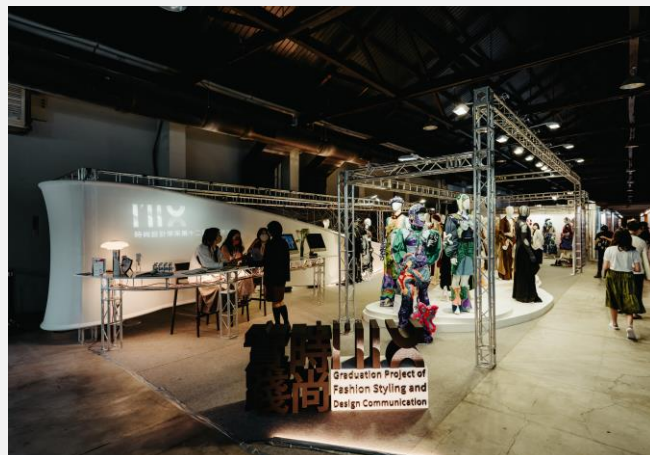
生性展場 - 媒體之外



朮墨艸石目



實踐大學高雄校區 時尚設計學系



青春設計節官網

<http://www.ydf.org.tw/>

承辦窗口

高雄市政府文化局

高雄市鹽埕區大勇路1號

黃小姐 07-521-4899 #203

ydfpier2@gmail.com