

2023青春設計節

第二次籌備會議

2022.12.22

今日議程

14:00-14:05 開場

14:05-14:30 競賽說明
場地公告

14:30-14:40 Q&A

注意事項

(1)會議開始前，請代表同學或總召至報到桌簽到。

(2)簡報結束後，若有問題歡迎提問。

場地分配及競賽簡章

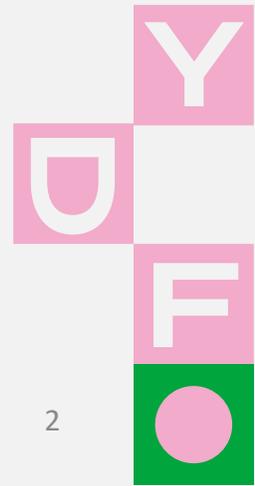


會議流程



請至青春設計節
官網報名

獨立展區
校系展區

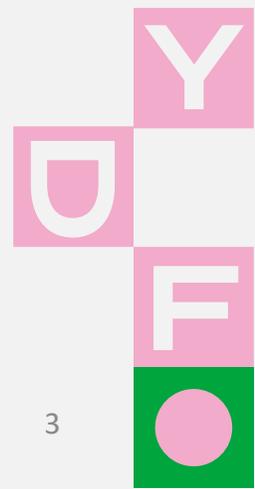


展出時間

進場時間 2023.05.08 (一) — 05.10 (三)

展出時間 2023.05.11 (四) — 05.14 (日)

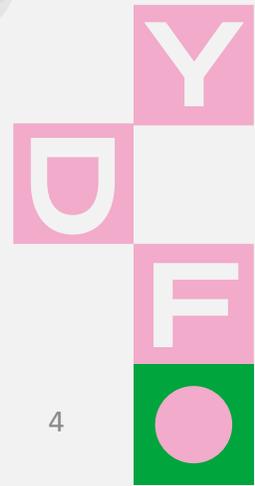
退場時間 2023.05.15 (一) — 05.16 (二)



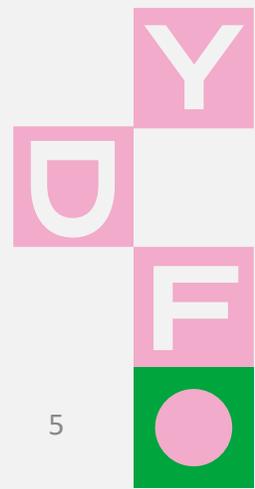
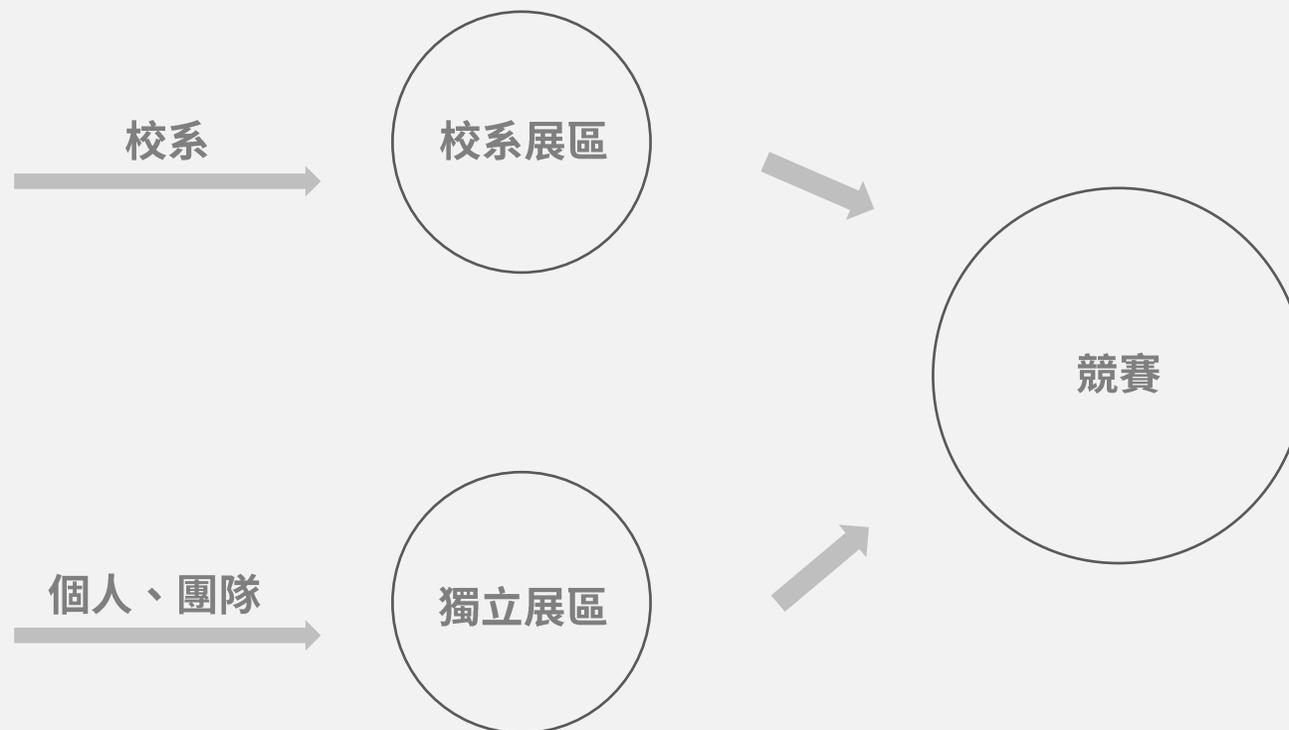
展出場地

大勇區 P2 倉庫、P3 倉庫、七號倉庫

蓬萊區 B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫



參展及參賽流程



青春設計節競賽資訊

報名資格 全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供在學證明

1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

5 音樂設計類 2022新增類別

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

6 策展實踐與展示設計類 校系展區專屬

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

7 青春影展 高雄市電影館主辦

包含劇情片、動畫片、紀錄片等



青春設計節競賽資訊

報名資格 1.原創性 2.智慧財產權 3.未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品

1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)

工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)

時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)

遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)

創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

5 音樂設計類 2022新增類別

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

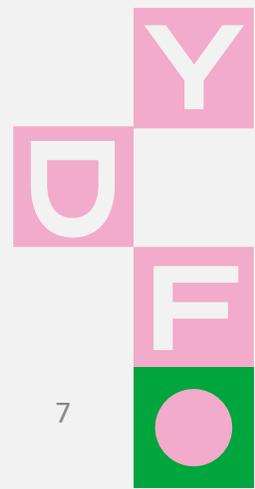
6 以系、所、學程代表人報名參賽

(以報名參展之帳密登入)
導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

7 以高雄電影館參賽簡章為主

包含劇情片、動畫片、紀錄片等

以組別代表人或個人個別報名



青春設計節競賽資訊

報名規則

1. 每個組別或個人**一位代表**至官網進行線上報名。
(請注意報名資料填寫皆正確)
2. 一組帳號可以報名**多件**作品，組員相同不須另申請帳號。
3. 系列作品盡量以**一筆報名**參賽。
(系列作品指的是以同樣的概念發想下所延伸出的內容)
4. 每件作品**可跨類報名**。
例如：一個廣告企劃，可以報名數位多媒體與遊戲設計類創意數位影片組、音樂配樂可以報名音樂設計類、廣告宣傳海報可以報名視覺傳達設計類。
5. **入圍作品均需於展場中展出，否則將視同放棄競賽資格。**欲參加競賽的作品一定要先報名參展，務必要在2023青春設計節展場展出。(獨立展區參展說明稍後補充)

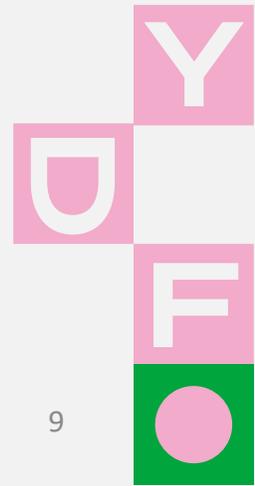


青春設計節競賽資訊

線上報名

開放線上報名及作品上傳時間：[2023.02.01\(三\)12:00](#) 至 [2023.03.17\(五\)17:00](#) 截止

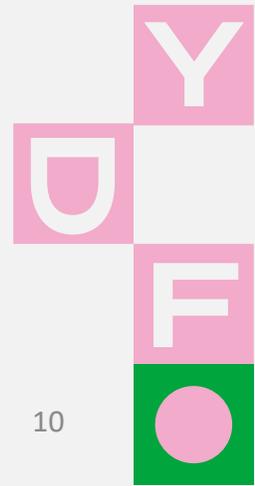
1. 請預留上傳時間，越接近截止時間上傳越容易失敗。
2. 建議在[截止前1小時](#)先將目前完成的作品上傳。
如作品有修改或更新，可以在截止時間前重新上傳。
3. 時間截止後，系統將會自動關閉，恕不開放作品補件。
4. 請避免接近截止時間才上傳，可能因不熟悉系統或其他設定原因，影響參賽權益。
5. 可先開設競賽帳號，報名期間均可登入增修。
6. 成功報名競賽者，可於評審作業全數完成後自行登入列印[參賽證明](#)。



青春設計節競賽資訊

線上報名：繳交內容

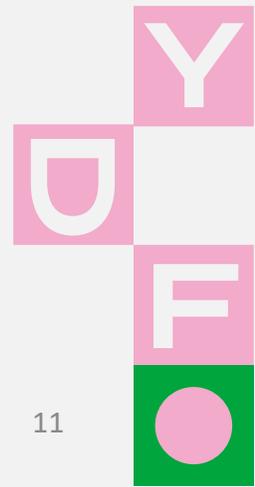
1. 作品圖檔(各類別必繳，音樂設計類除外)：
 - (1) 5～8 張
 - (2) RGB 色彩模式
 - (3) 格式限 JPG
 - (4) 檔案大小 2MB 以下
 - (5) 寬或高皆請勿超過 4000 像素
2. 作品說明：
 - (1)請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。
 - (2)字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。



青春設計節競賽資訊

線上報名：各類別上傳影片檔格式及注意事項

1. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**互動多媒體組**及**遊戲設計組**者：
 - (1) **必繳**作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**60~90 秒**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID。
2. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**創意數位影片組**者：
 - (1) **必繳**作品影片(完整正片)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**5分鐘以內(300秒以內)**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID。



青春設計節競賽資訊

線上報名：各類別上傳影片檔格式及注意事項

3. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類者：
 - (1) **非必繳**可選擇於線上報名時提供作品說明影片，提供評審委員參考，請將影片上傳至Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**90秒以內**。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID 。

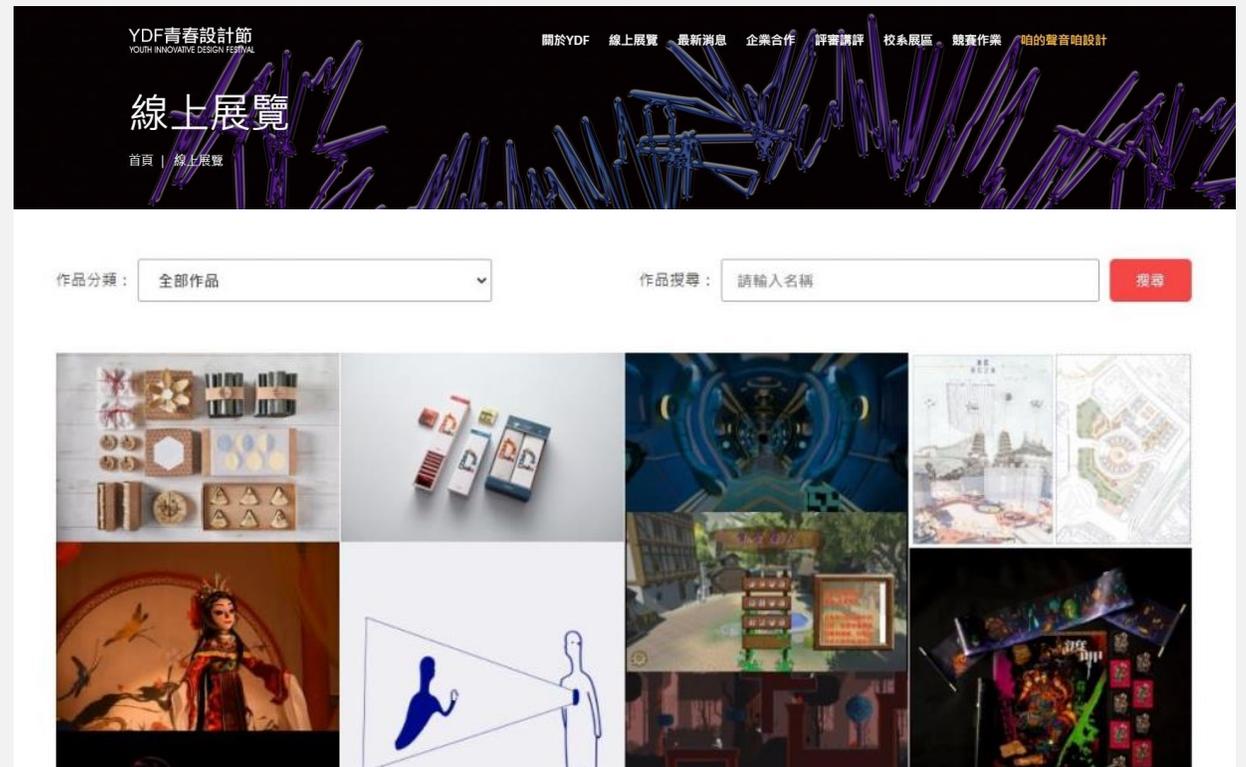
4. 報名音樂設計類者：
 - (1) **必繳**作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度不拘。
 - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片 ID 。
 - (3) 提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為**.wav**，音檔長度應擷取精選段落**最少30秒、最長300秒**。



青春設計節競賽資訊

線上展覽內容說明

1. 報名青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。
2. 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
2. 為維護線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，**收件截止後即不得更換。**



青春設計節競賽資訊

決選相關資訊

決選資料繳交時間：

2023.04.19(三)12:00 至 2023.05.01(一)12:00 截止 **請務必注意繳交期限！**

注意事項：

1. 原則上請勿於文件、照片、影片中標示參賽者資料，避免影響參賽權益。
2. 唯「音樂設計類」及「數位多媒體與遊戲設計類—創意數位影片組」請於競賽系統中，將創作分工與組員名單(包含非組員名單)填列清楚。

EX：編曲000、詞000、錄音000(非組員)、混音000(非組員)、演唱000…

決選走評時間：

2023.05.11(四) - 05.13(六)

各類決審評審日期將擇期公布，請校系展區、獨立展區入圍同學於展場向評審說明作品。



青春設計節競賽資訊

頒獎相關資訊

獎項及獎金

最佳設計獎	各類一名	8萬元
評審團獎	各組1~3名	3萬元
優選獎	各組至少2名	1萬元
入圍	各類數名	獎狀

頒獎典禮

日期：05.14(日)

地點：駁二大義倉庫C10 LIVE WAREHOUSE



青春設計節參展資訊

參展報名後續作業 **校系展區**



青春設計節參展資訊

參展報名後續作業 **獨立展區**



青春設計節參展資訊

第二階段線上資料填寫

校系展區

開放填寫時間：

2023.02.01(三) 10:00 至

2023.04.14(五) 17:00 截止

- ▣ 基本校系資料確認
- ▣ 每日展場負責人
- ▣ 電力設備清單(含電力試算)
- ▣ 貨車通行證
- ▣ 戶外活動宣傳申請表
- ▣ 開幕式活動申請
- ▣ 貴賓邀請卡寄送申請 (校長、副校長、董事長等)

獨立展區

開放填寫時間：

2023.02.01(三) 10:00 至

2023.03.17(五) 17:00 截止

- ▣ 基本資料確認
- ▣ 每日展場負責人
- ▣ 電力設備清單(含電力試算)
- ▣ 戶外活動宣傳申請表
- ▣ 貴賓邀請卡寄送申請 (校長、副校長、董事長等)

2023青春設計節

獨立展區參展說明

獨立展區參展說明

參展方式

1. 參展即可參賽

大一至碩士班在學學生皆可參加

2. 免場地費、免競賽報名費

需繳交一單位3,000元之場地保證金

3. 個人或組隊參與

可跨年級、跨校系

4. 展示空間由主辦單位統一規劃提供

一組最多申請兩個展出單位

每單位約為W120cm x H60cm桌面空間

5. 報名日期：

2023.02.01(三) 10:00 至

2023.03.17(五) 17:00 截止

展出空間規劃

基本設備

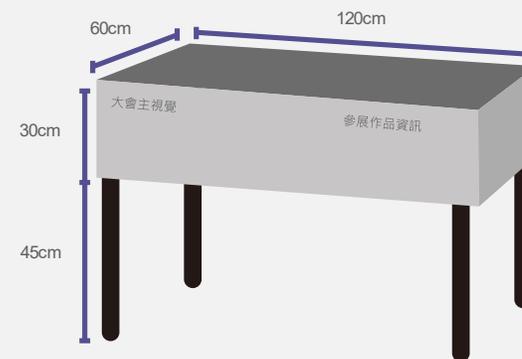
A. 投射燈 2 盞



B. 雙插座 1 組 (3孔、110v)



C. 展示桌 1 張



展示文宣

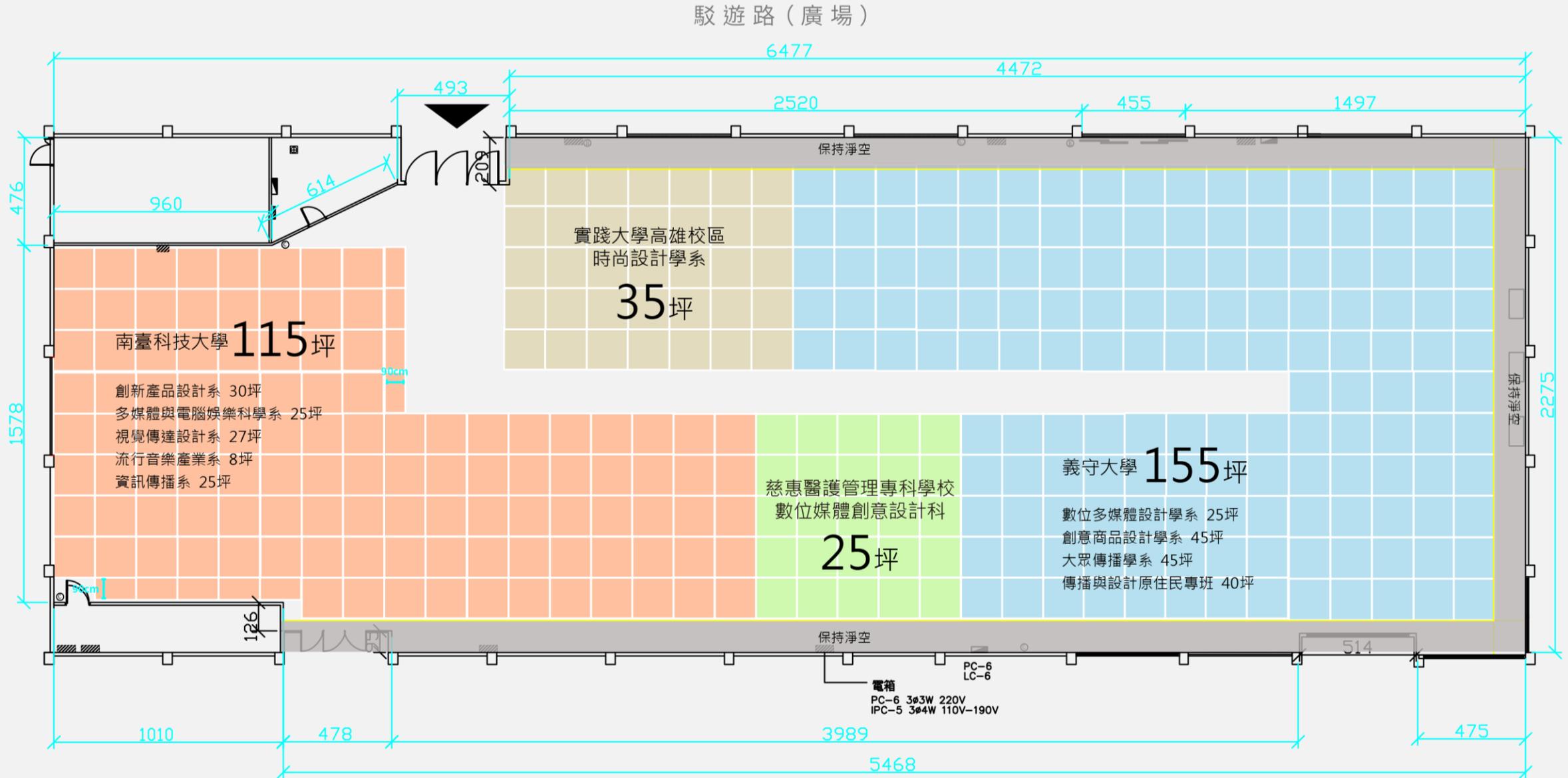
D. 統一規劃之作品標題

E. 作品說明牌

2023青春設計節

校系展區場地分配

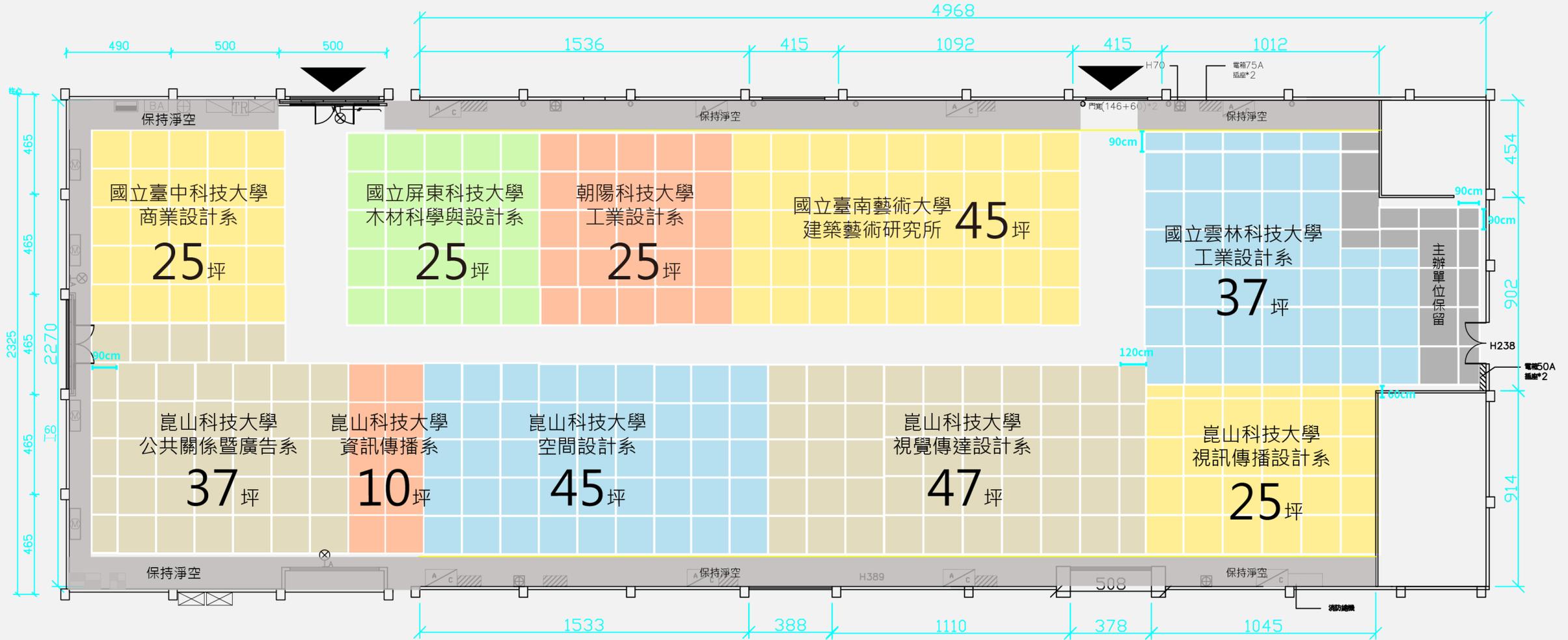
大勇區P2倉庫(暫定)



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

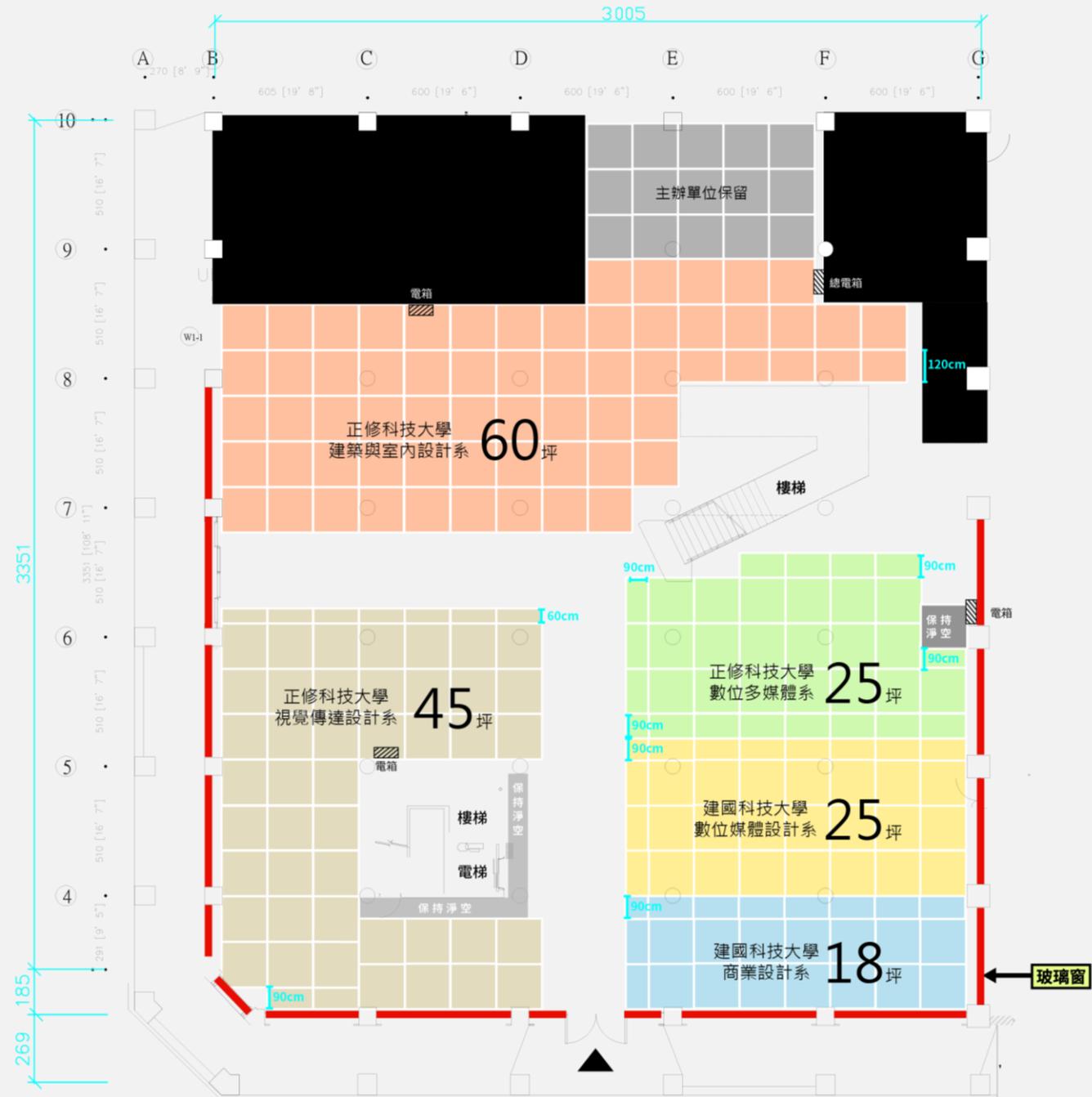
大勇區P3倉庫(暫定)

駁遊路(廣場)



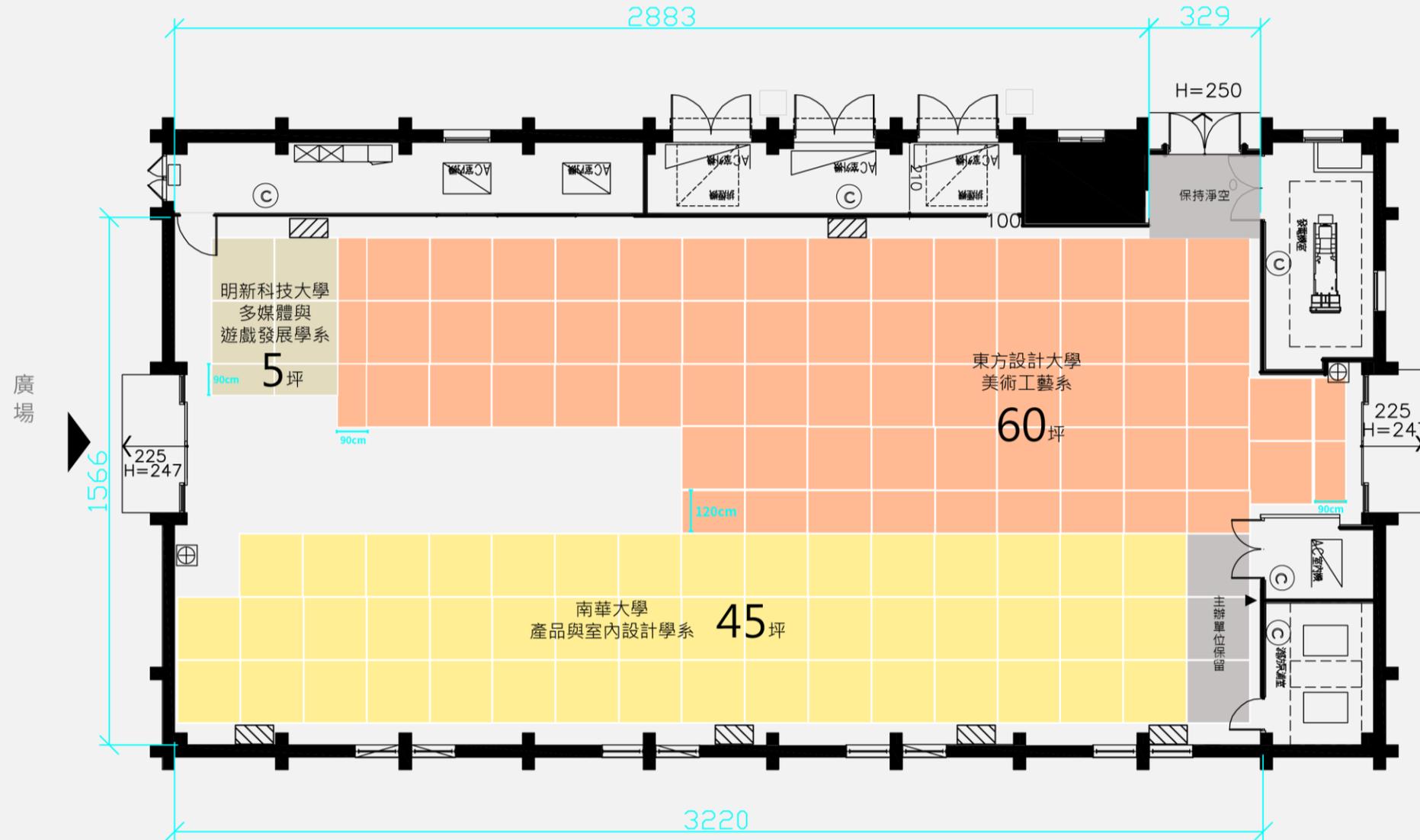
1方格為1.8mx1.8m / 1坪

大勇區七號倉庫(暫定)



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

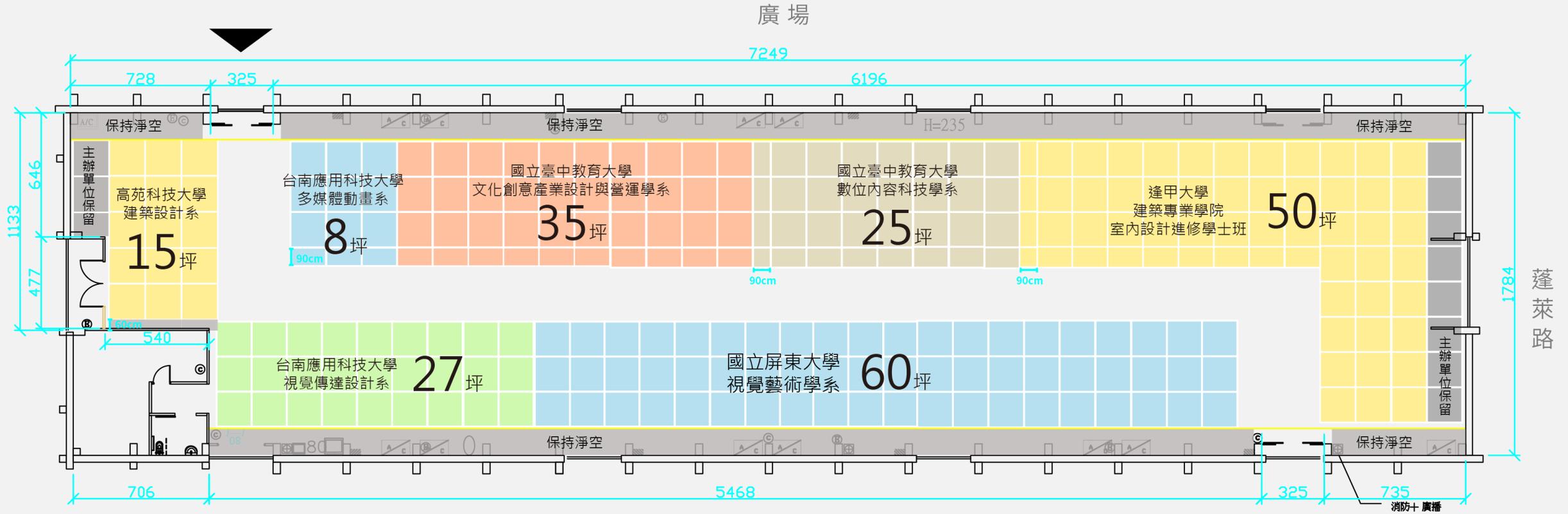
蓬萊區B6倉庫(暫定)



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

蓬萊路

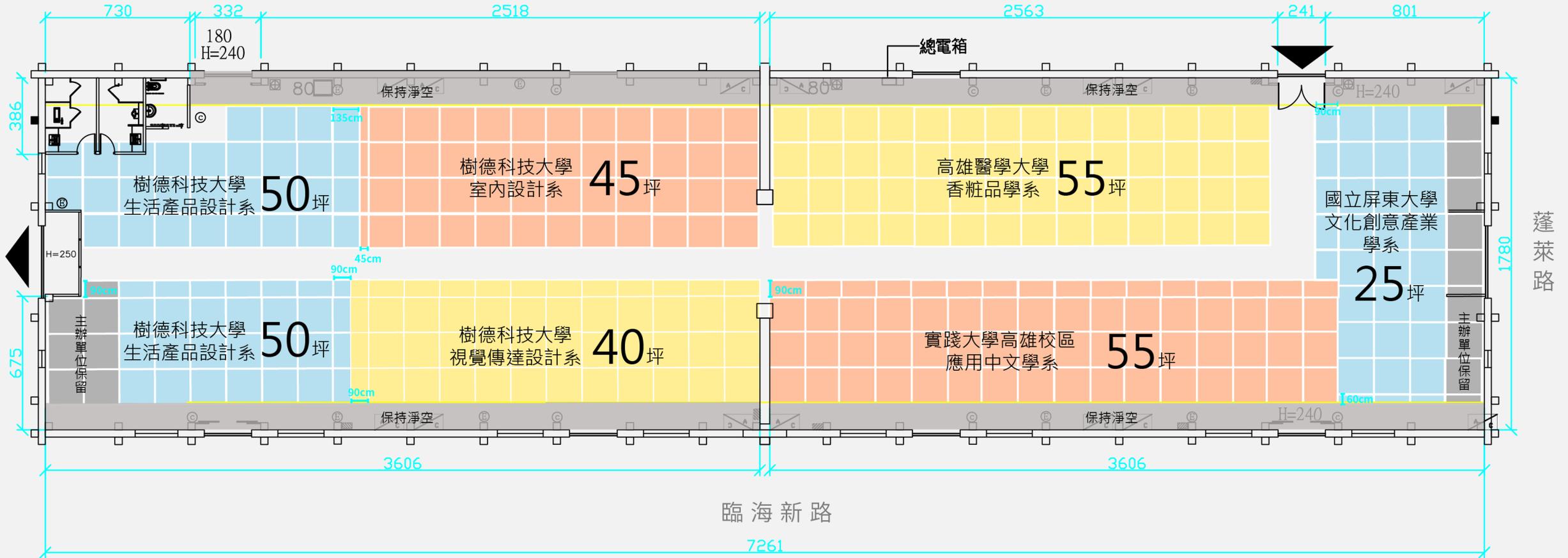
蓬萊區B4倉庫(暫定)



(↓ 隔壁是 B3 倉庫)

蓬萊區B3倉庫(暫定)

(↑ 隔壁是B4倉庫)



場地協調

1. 協調類別：

- (1) 校內協調：同校不同系
- (2) 校際協調：不同校不同系
- (3) 退展

2. 協調程序：

- (1) 請mail至青春信箱，留下以下資訊：校系、總召姓名及連絡電話、欲調換的校系及欲調整的坪數。
- (2) 完成並掃描協調表單後，可以先mail至主辦單位申請，紙本後送。請於協調截止日期：**2022.12.30 (五)**前申請，超過申請期限不受理。

3. 協調申請表下載：

請至青春官網最新消息下載。

其他提醒

- ▣ 同一倉庫建議可找同一電力或場佈廠商
- ▣ 展出燈具限制使用：220V LED
- ▣ 消防設備請勿遮蔽
- ▣ 三籌時，施作廠商務必到場確認施作細節

青春設計節官網

<http://www.ydf.org.tw/>

承辦窗口

高雄市政府文化局

高雄市鹽埕區大勇路1號

黃小姐 07-521-4899 #203

ydfpier2@gmail.com