

# 2022青春設計節

## 第二次籌備會議

2021.12.28

### 今日議程

---

14:00-14:05 開場

14:05-14:30 競賽說明  
場地公告

14:30-14:40 Q&A

### 注意事項

---

A)會議開始前，請代表同學或總召留言：

校系展區：請以『學校+系所名稱』簽到，主辦單位後續會將青春設計節相關資訊以email通知各系所總召。

獨立展區：不用簽到，主辦單位將以參展報名時所提供之email作為資訊傳遞的重要管道。

B)稍後會議將會全程錄影。

C)簡報期間請先將麥克風關閉。

D)問題請先貼在留言區，後續會一併回答。

## 2022 青春設計節展出時間

**佈展時間** 2022 / 5 / 9 (一) — 5 / 11 (三)

**展出時間** 2022 / 5 / 12 (四) — 5 / 15 (日)

**撤展時間** 2022 / 5 / 16 (一) — 5 / 17 (二)



## 2022 青春設計節展出場地

大勇區 — P2 倉庫、P3 倉庫、七號倉庫

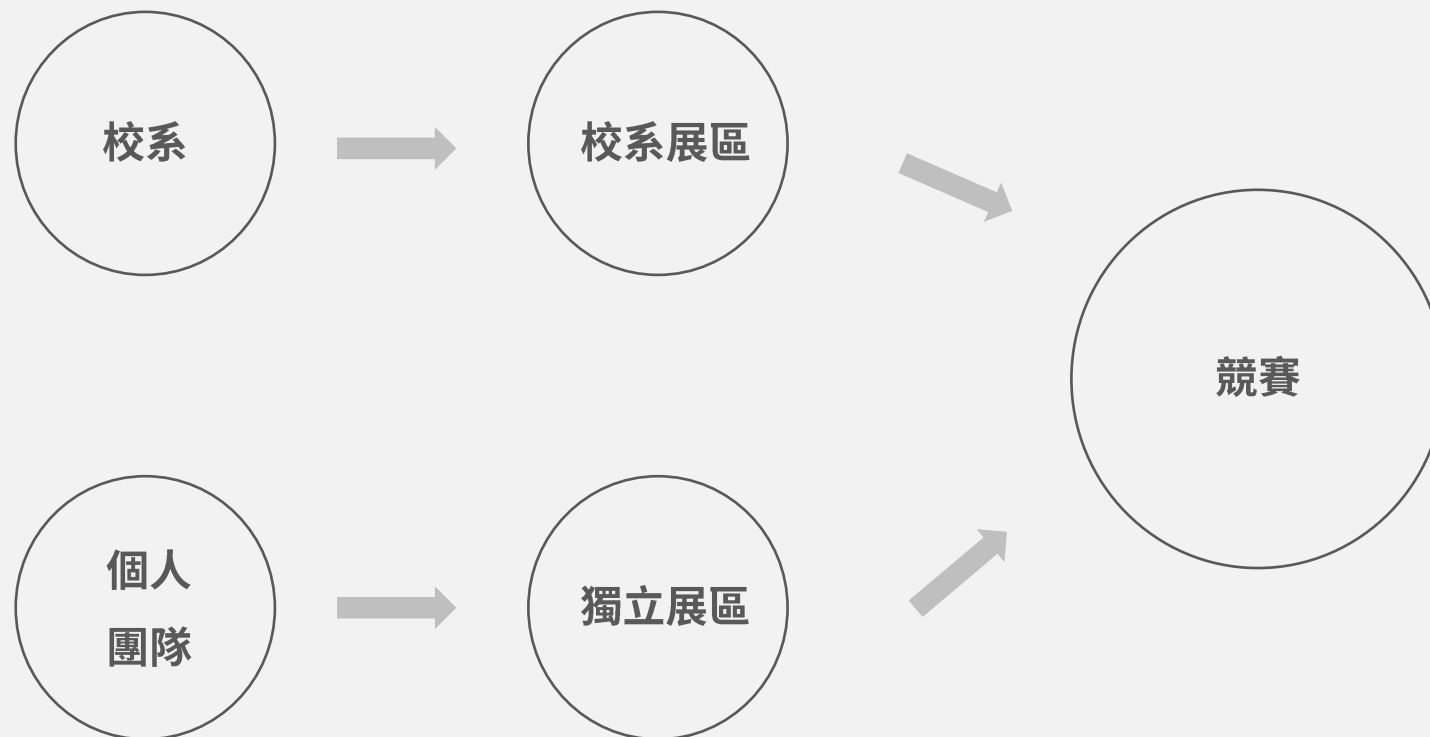
蓬萊區 — B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫



## 2022 青春設計節二籌流程



## 2022 青春設計節參展及參賽流程



## 2022 青春設計節競賽資訊

### 報名資格

全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供有註冊證明之學生證文件

### 競賽類別

#### 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

#### 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)  
工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)  
時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

#### 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)  
遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)  
創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

#### 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

#### 5 策展實踐與展示設計類

**校系展區專屬**

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

#### 6 音樂設計類

**新增類別**

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

#### 7 青春影展

以高雄市電影館參賽簡章為主  
包含劇情片、紀錄片、動畫片等

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 報名資格

全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供有註冊證明之學生證文件

### 競賽類別

#### 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

#### 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)  
工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)  
時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

#### 3 數位多媒體暨互動設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)  
遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)  
創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

#### 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

#### 5 策展實踐與展示設計類

校系展區專屬  
以系、所、學程代表人報名參賽  
(以報名參展之帳密登入)  
參觀動線、燈光設計等

#### 6 音樂設計類

多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品

#### 7 青春影展

以高雄市電影館參賽簡章為主  
包含劇情片、紀錄片、動畫片等

以組別代表人或個人個別報名

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 報名規則

1. 每個組別或個人一位代表至官網進行線上報名  
(請注意報名資料填寫皆正確)。
2. 一組帳號可以報名**多件**作品，組員相同不須另申請帳號。
3. 系列作品盡量以**一筆報名**參賽。  
(系列作品指的是以同樣的概念發想下所延伸出的內容)
4. 每件作品可跨類報名。  
例如：一個廣告企劃，可以報名數位多媒體與遊戲設計類創意數位影片組、音樂配樂可以報名音樂設計類、廣告宣傳海報可以報名視覺傳達設計類。
5. **入圍作品均需於展場中展出**，否則將視同放棄競賽資格。欲參加競賽的作品一定要先報名參展，務必要在2022青春設計節展場展出。(獨立展區參展說明稍後補充)



## 2022 青春設計節競賽資訊

### 線上報名

開放線上報名及作品上傳時間：

2022/02/07(一)12:00 至 2022/03/21(一)12:00 截止

1. 預留上傳時間，越接近截止時間上傳越容易失敗。
2. 時間截止後，系統會自動關閉，不開放作品補件。
3. 建議在**截止前1小時**先將目前完成的作品上傳。  
如作品有修改或更新，可以在截止時間前重新上傳。
4. 避免截止時間太過接近，且不熟悉系統或其他設定原因，影響參賽權益。

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 各類別上傳影片檔格式及注意事項

#### 1. 報名數位多媒體與遊戲設計類者：

- (1) 繳交至少 5 張圖片。
- (2) **必繳**作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 youtube，設定為**非公開影片**，影片長度為 **60~90 秒**。
- (3) 依照官網競賽報名系統指示繳交 **youtube 影片 ID**。

#### 2. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類者：

- (1) 繳交至少 5 張圖片。
- (2) **非必繳**可選擇於線上報名時提供作品說明影片，提供評審委員參考，請將影片上傳至youtube，設定為**非公開影片**，影片長度為**90秒以內**。
- (3) 依照官網競賽報名系統指示繳交 **youtube 影片 ID**。

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 音樂設計類上傳影片檔格式及注意事項

1. 將作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 youtube 。
2. 設定為**非公開影片**，**影片長度不拘**。
3. 依照官網競賽報名系統指示繳交 **youtube 影片 ID** 。
4. 提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為**.wav**，  
音檔長度應擷取精選段落**最少30秒、最長300秒**。

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 線上展覽

1. 報名青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。
2. 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
3. 為俾利線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，**收件截止後即不得更換**。

### 線上展覽 作品格式限制

1. RGB 色彩模式
2. 格式限 JPG
3. 檔案大小 2MB 以下
4. 寬或高請勿超過 4000 像素

**請留意解析度及像素以防圖檔規格不符無法上傳，或圖檔過小而無法辨識與評分。**

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 決選相關資訊

決選資料繳交時間：

2022/04/19(二)12:00 至 2022/05/02(一)12:00 截止

注意事項：

1. 請勿於文件、照片、影片中標示參賽者資料，違者有權拒絕收件。
2. 嚴重者可能喪失入圍資格。

### 務必注意繳交期限

決選走評時間：

2022/05/12(四) 至05/14(六)

各類決審評審日期將擇期公布，請校系展區、獨立展區入圍同學於展場向評審說明作品。

## 2022 青春設計節競賽資訊

### 頒獎相關資訊

#### 獎項及獎金

最佳設計獎	各類一名	8萬元
評審團獎	各組1~3名	3萬元
優選獎	各組至少2名	1萬元
入圍	各類數名	無

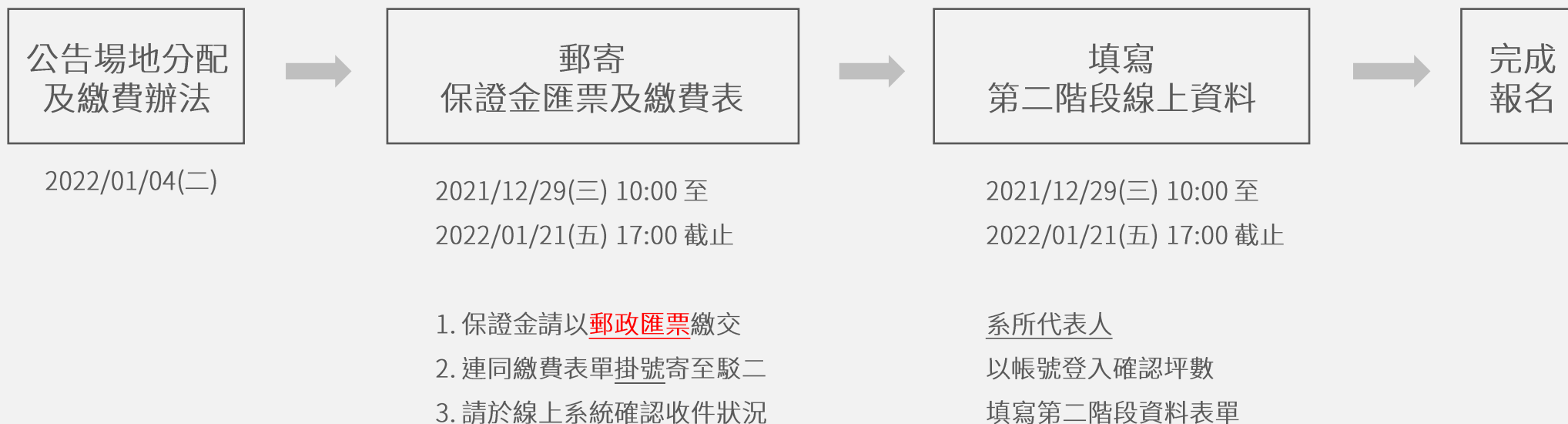
#### 頒獎典禮

日期：5/15(日)

地點：駁二大義倉庫C10 LIVE WAREHOUSE

## 2022 青春設計節參展資訊

### 參展報名後續作業 **校系展區**



## 2022 青春設計節參展資訊

### 參展報名後續作業 **獨立展區**





## 2022 青春設計節參展資訊

### 線上填寫資料

#### 校系展區

開放填寫時間：

2021/12/29(三) 10:00 至

2022/01/21(五) 17:00 截止

- ▣ 基本校系資料確認每日展場負責人
- ▣ 電力設備清單(含電力試算)
- ▣ 貨車通行證
- ▣ 戶外活動宣傳申請表
- ▣ 開幕式活動申請
- ▣ 貴賓邀請卡寄送申請 (校長、副校長、董事長等)

#### 獨立展區

開放填寫時間：

2022/03/01(二) 10:00 至

2022/03/14(五) 17:00 截止

- ▣ 基本資料確認每日展場負責人
- ▣ 電力設備清單(含電力需求預估)
- ▣ 貨車通行證
- ▣ 戶外活動宣傳申請表
- ▣ 貴賓邀請卡寄送申請(系主任、其他貴賓)

**2022青春設計節**  
**第二階段報名網頁操作說明**

進入青春設計節官網www.ydf.org.tw  
從展覽報名第二階段進入

採用第一階段報名參展之帳號密碼登入(系所代表人或總召)

YDF青春設計節  
YOUTH INNOVATIVE DESIGN FESTIVAL

關於青春設計節

線上展覽

最新消息

2021企業合作

評審與講評

競賽作業

## 展覽報名時間表

請點選以下方塊進行報名相關作業，於時間截止後將關閉或僅提供檢視。



展覽報名第一階段(校系展區)

已截止



展覽報名第二階段(校系展區)

2021/12/29 17:00~2022/1/21 17:00



進入青春設計節官網www.ydf.org.tw  
從展覽報名第二階段進入

採用第一階段報名參展之帳號密碼登入(系所代表人或總召)

## 展覽第二階段登入

第二階段時間為即日起至2022年01月21日17時，到期後將立即關閉系統，敬請把握時間。

請輸入您的帳號密碼以登入會員

帳號

密碼

圖形驗證碼



請依上圖輸入驗證碼，格式為英文字母大寫與數字(重新取得驗證碼)

登入

## 確認參展坪數與繳交金額

下載列印繳費單後，**連同匯票一起寄送至主辦單位(駁二)**

### 3. 下載並列印繳費單

請下載繳費單並在 **2022年01月21日17時** 前 郵寄或親送至主辦單位。(以郵戳為憑)

展出需求資料共9頁，請於**2022年01月21日17時**以前填寫完畢，到期將自動關閉編輯功能

(1/9) 保證金與場地費

預估參展單位數

30

### 1. 電腦系統自動匯入坪數

實際核發坪數

3

需繳交費用

• 保證金：\$30,000元整

### 2. 確認金額是否有誤

按「下一頁」後之相關表單資訊，  
請於**2022/01/21 17:00前**調查完畢，填妥後儲存送出

預估參展單位數

30

實際核發坪數

3

需繳交費用

- 保證金：\$30,000元整

繳費說明

1. 依照繳費表上之保證金開立中華郵政匯票
2. 以「迴紋針」夾帶於繳費表上，郵寄至主辦單位。

儲存

下一頁

高雄·駁二

YDF:青春  
設計節

YOUNG DESIGN  
FESTIVAL  
KAHSIUNG PIER 2  
ART CENTER

# 2022青春設計節 獨立展區規劃說明

## 獨立展區規畫說明

### 參展方式

1. 免場地費、免報名費。
2. 開放以個人或團隊組隊為參展報名單位(組員可跨系級或跨校系)。
3. 報名由個人或團隊自行申請展出空間(報名至2022/02/28截止)。
4. 展區及展示平台由**主辦單位**規劃、提供。

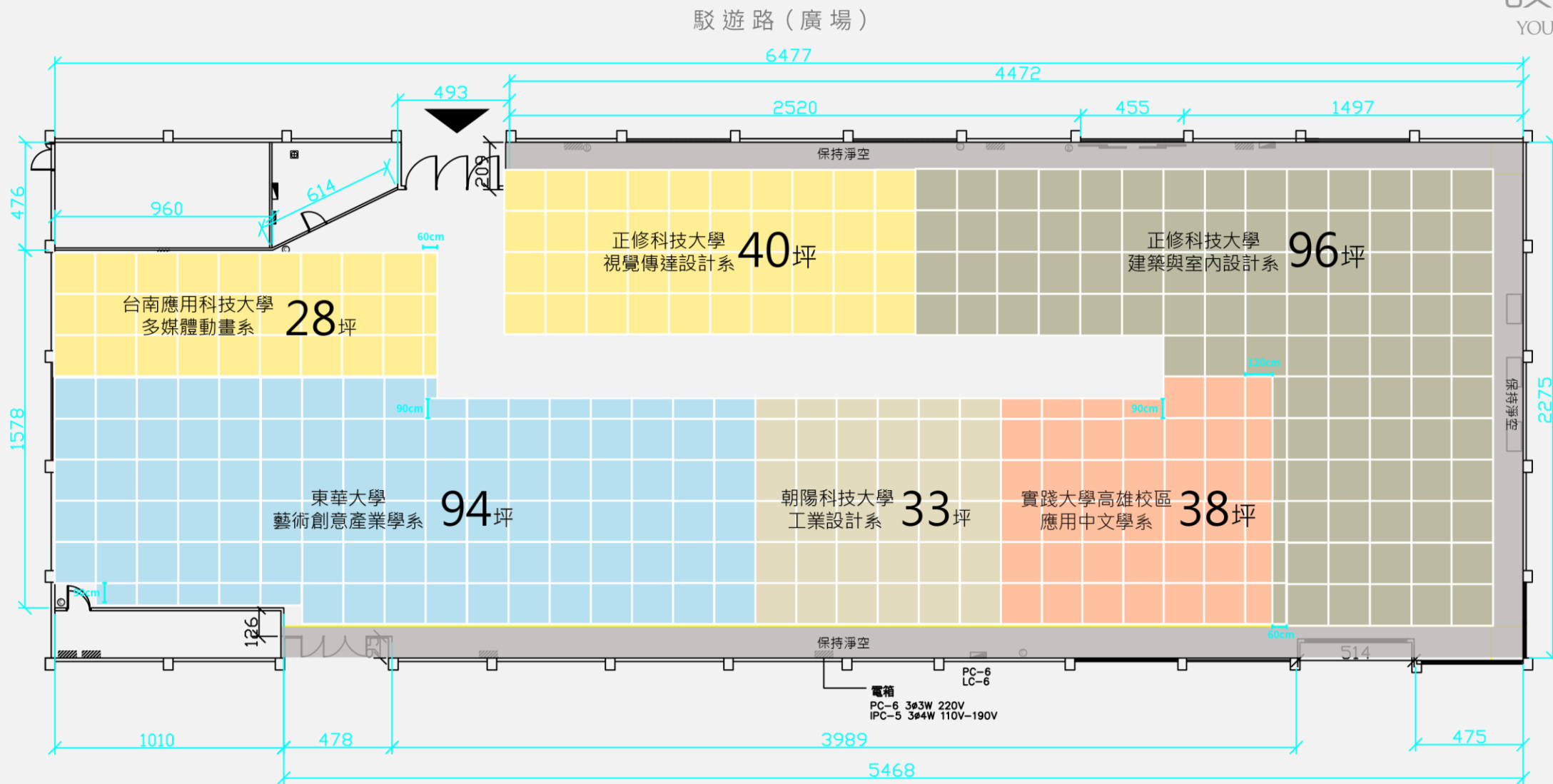
### 展出空間規劃

1. 每個單位約為90cm x 60cm桌面空間，每個單位至多展出一件/組作品。
2. 大型作品展出空間尺寸另議，請於備註欄告知作品類型及尺寸資訊。
3. 主辦單位提供220 V燈軌、220 V投射燈一顆，以及110 V插座一個。
4. 作品說明等輸出資訊後續須依照主辦單位規定之尺寸配合製作。



# 2022青春設計節 校系展區場地分配

## 場地分配 P2倉庫(暫定)

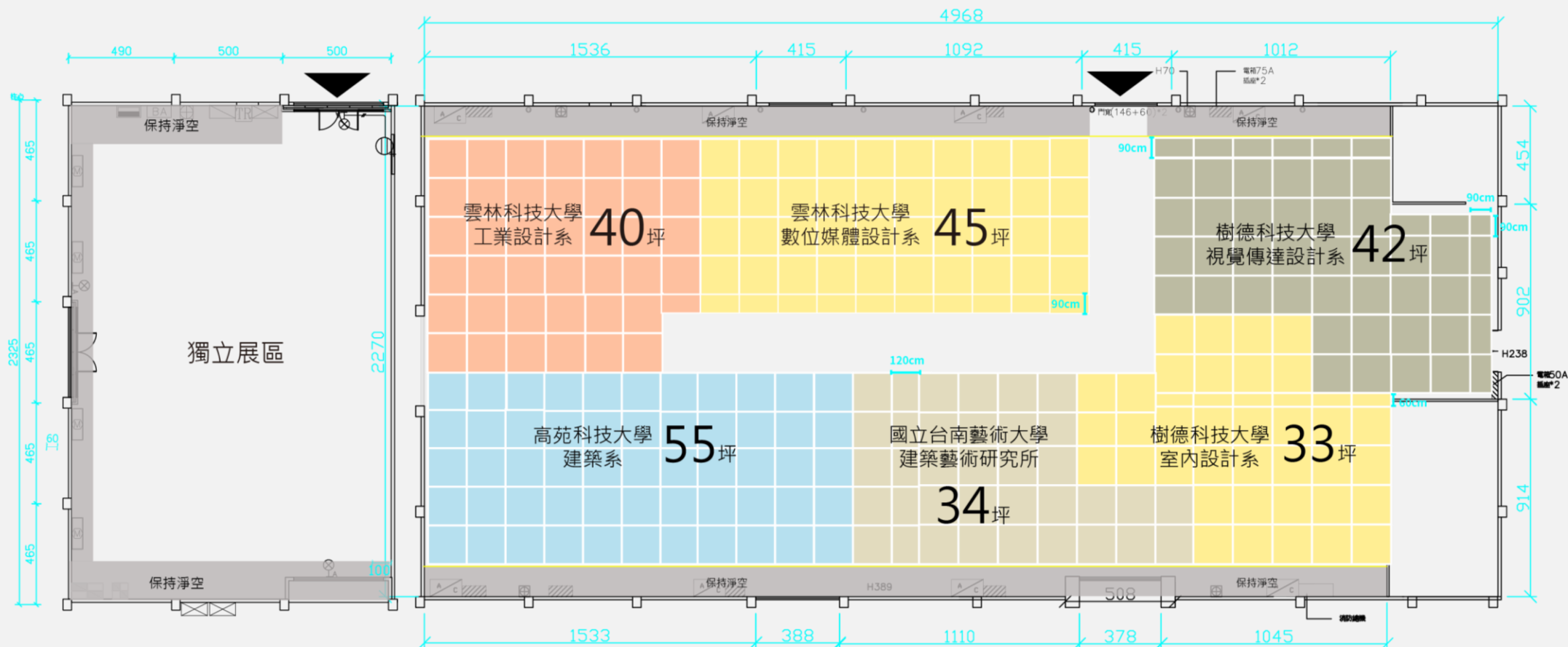


1方格為1.8mx1.8m / 1坪

港邊

## 場地分配 P3倉庫(暫定)

駁遊路(廣場)



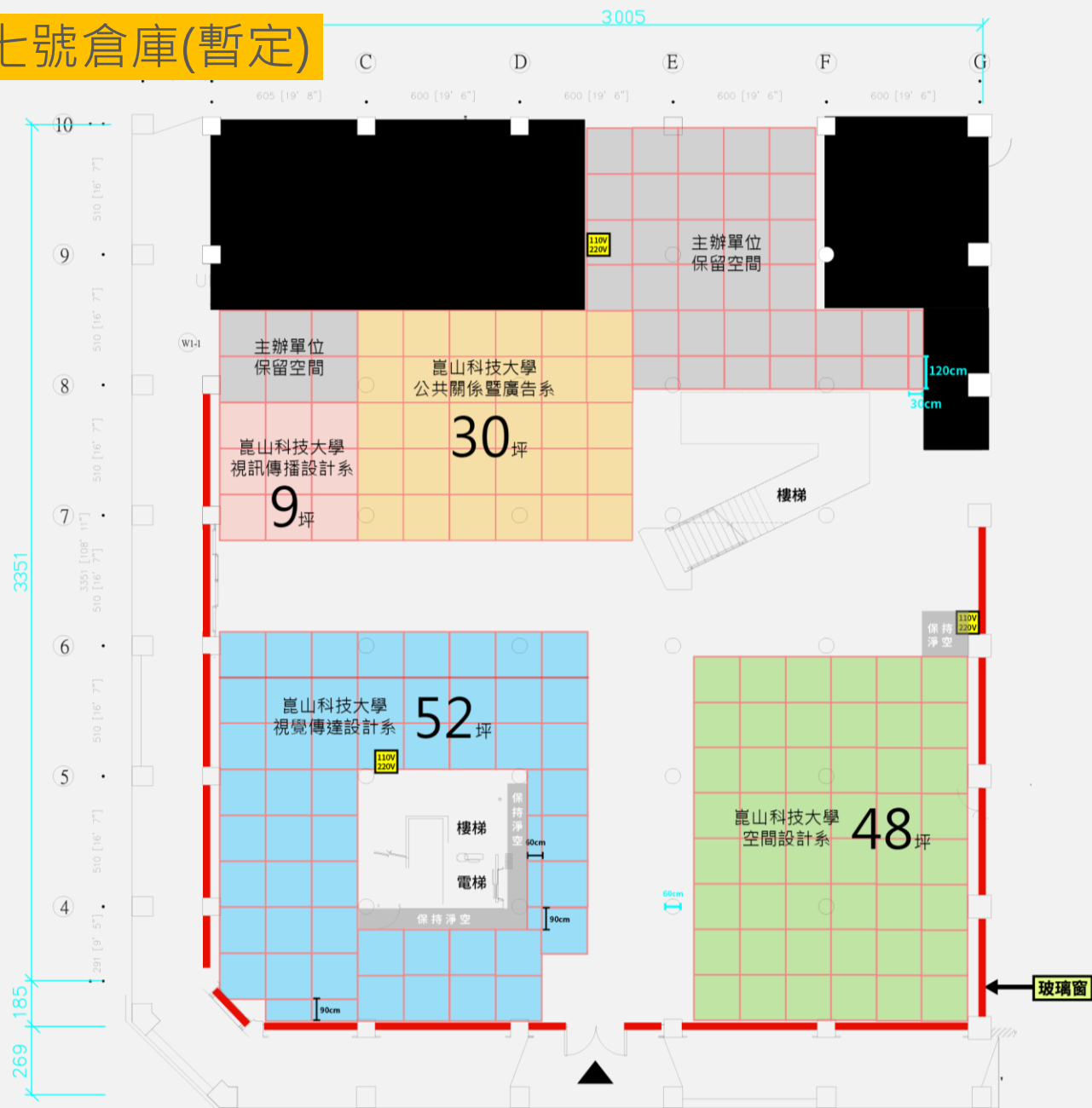
P3-1倉庫

P3倉庫

港邊

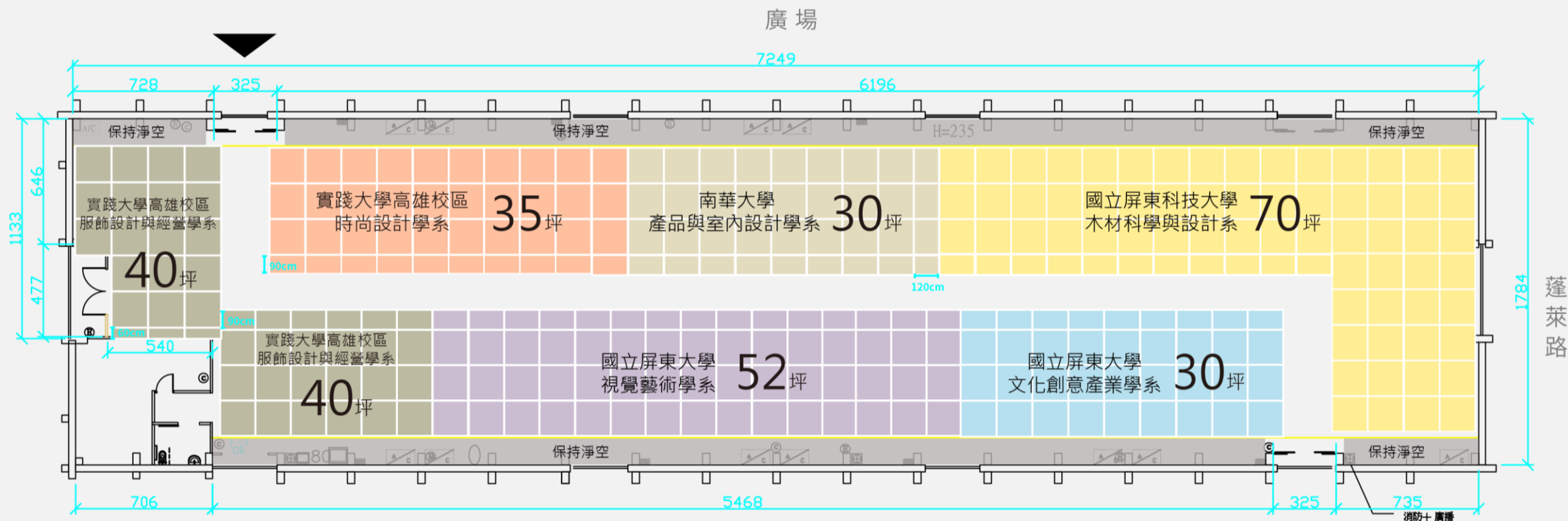
1方格為1.8mx1.8m / 1坪

場地分配 七號倉庫(暫定)



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

場地分配 B4倉庫(暫定)

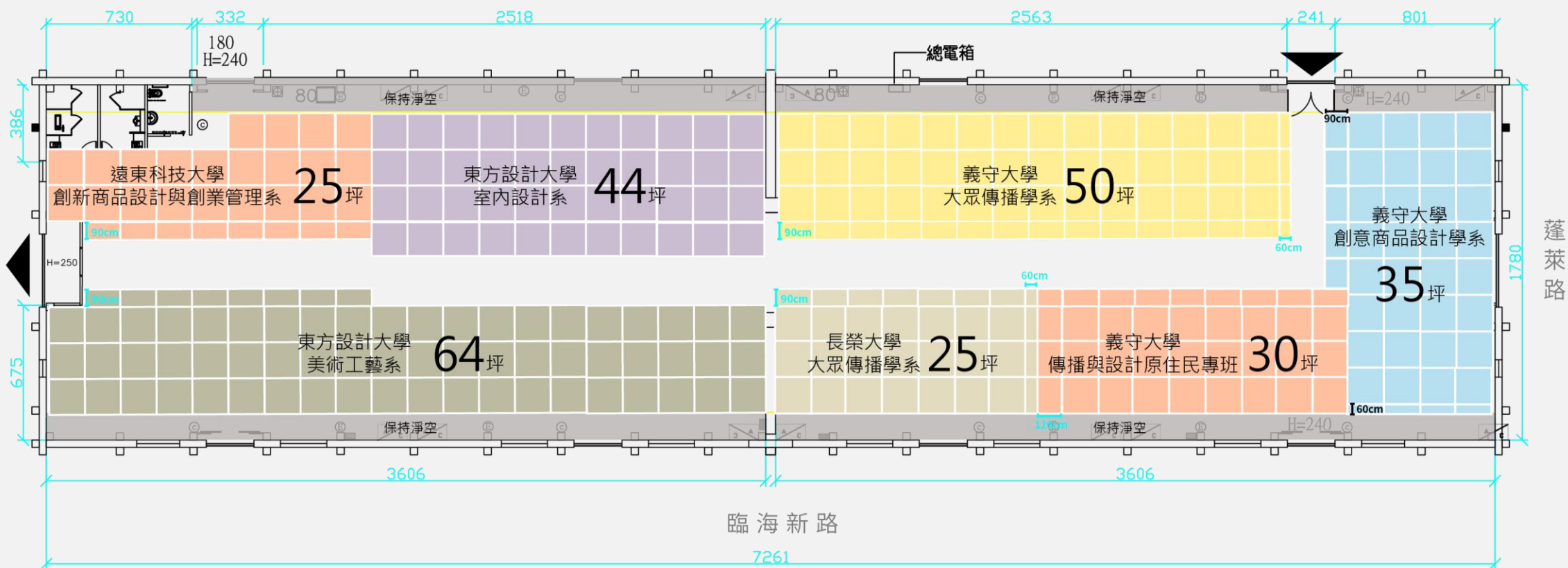


( ↓ 隔壁是 B3 倉庫 )

1方格為1.8mx1.8m / 1坪

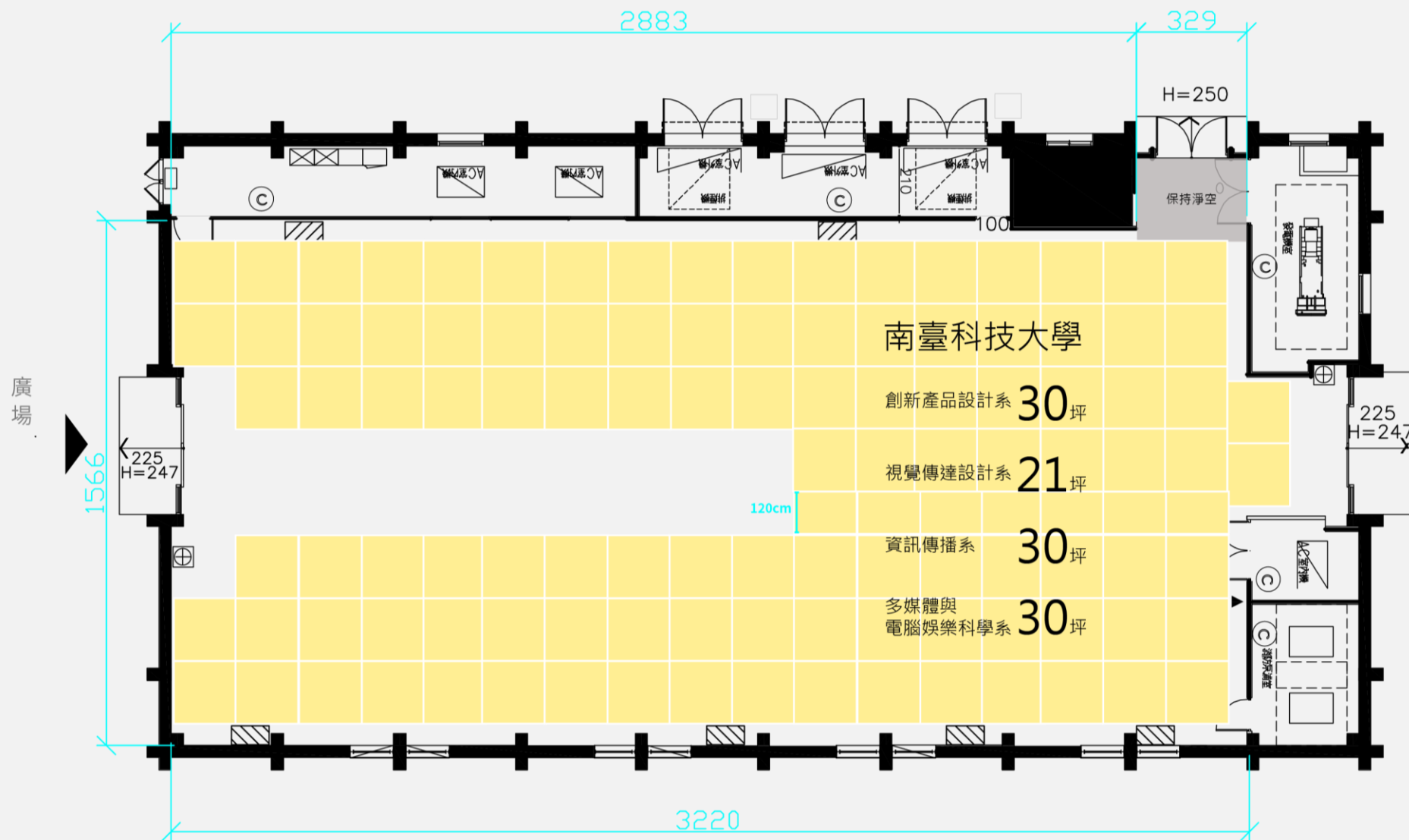
## 場地分配 B3倉庫(暫定)

( ↑ 隔壁是 B4 倉庫 )



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

場地分配 B6倉庫(暫定)



1方格為1.8mx1.8m / 1坪

蓬萊路

## 場地協調

1. 協調種類：
  - (1)校內協調(對內)：同校不同系
  - (2)校際協調(對外)：不同校不同系
  - (3)退展：可拍照或掃描後，Email先送申請，紙本後送。超過申請期限不受理。
2. 請欲協調的同學，寄信至青春信箱，留下以下資訊：
  - (1) 校系+總召連絡電話
  - (2) 欲調換的校系、欲調整的坪數
3. 即日起至**2022/01/04 (二) 12:00前**，開放場地協調。紙本場地協調表請於期限內繳交（退展亦同）
4. 請至官網最新消息下載場地協調表單。



## 其他事項提醒

- ▣ 同一倉庫建議可找同一電力或場佈廠商
- ▣ 展出燈具限制使用：220V LED
- ▣ 消防設備請勿遮蔽
- ▣ 三籌時，施作廠商務必到場確認施作細節

青春設計節官網

<http://www.ydf.org.tw/>

承辦窗口

高雄市政府文化局  
高雄市鹽埕區大勇路1號  
黃小姐 07-521-4899 #203  
[ydfpier2@gmail.com](mailto:ydfpier2@gmail.com)