



# 2024青春設計節

## 第二次籌備會議

2023.12.22 駁二營運中心



2024競賽辦法



2023評審講評

### 今日流程

---

14:00-14:05 開場

14:05-14:30 獨立展區  
競賽說明  
場地公告

14:30 - Q & A

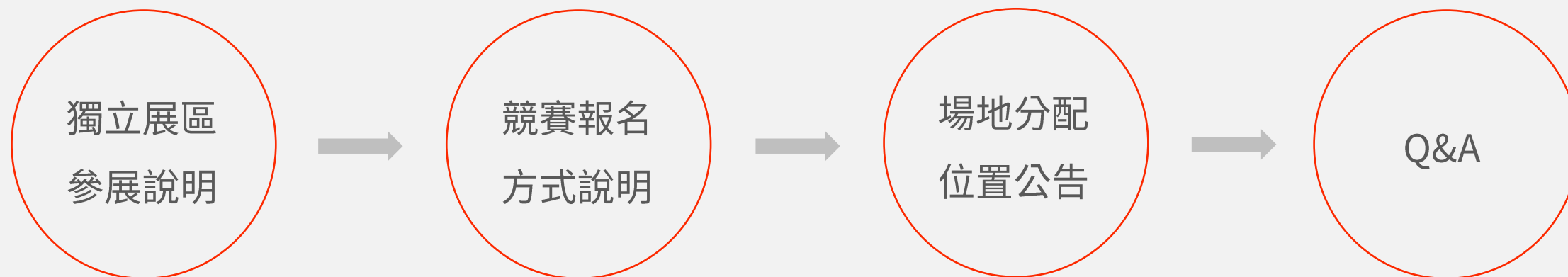
### 注意事項

---

- A) 會議開始前，請代表同學或總召留言：學校+系所名稱簽到。
- B) 稍後會議將會**全程錄影**。
- C) 簡報期間請先將麥克風**關閉**。
- D) 問題請先貼在**留言區**，Q&A時間會一併回答。
- E) 會後會將簡報上傳官網最新消息。



# 會議流程





## 青春設計節

一個從多元角度觀察時下設計趨勢的展覽與競賽，  
提供專屬舞台讓新銳設計師發表創作，  
相信年輕設計力能為明日世界帶來改變！

## 明年邁入第15屆

2005 南部創意設計科系聯合展演

2010 第1屆青春設計節

**2024** 第15屆青春設計節

# 展演內容



**1** 青春設計節學生展區  
校系展區 / 獨立展區



**2** 國際主題展  
提出國際設計觀點、趨勢



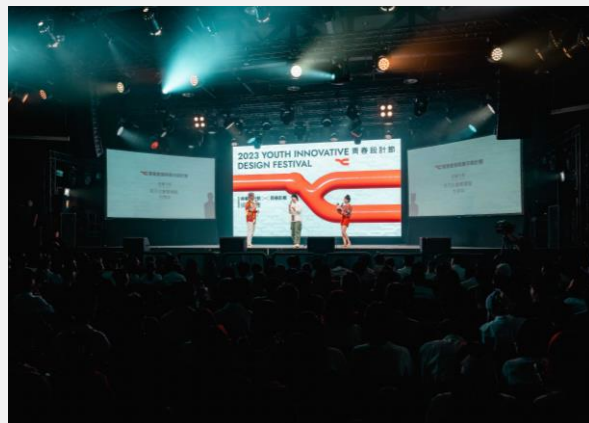
**3** 青春講堂  
設計師交流設計思考



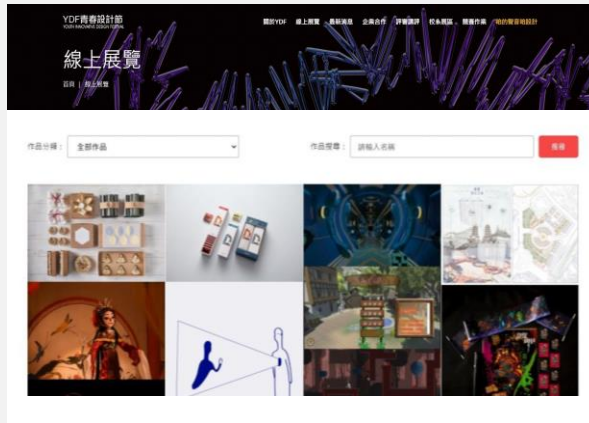
**4** 青春影展  
高雄市電影館主辦



**5** 創意設計競賽  
含青春影展共七大類別



**6** 頒獎典禮  
與青春影展共同辦理



**7** 參賽作品線上展



**8** 設計市集  
設計選品、手作體驗、餐飲



# 2024活動時間

佈展  
3天

展出  
4天

撤展  
2天

05.13 (一)



05.15 (三)

**05.16 (四)**



**05.19 (日)**

05.20 (一)



05.21 (二)

# 2024 活動場地

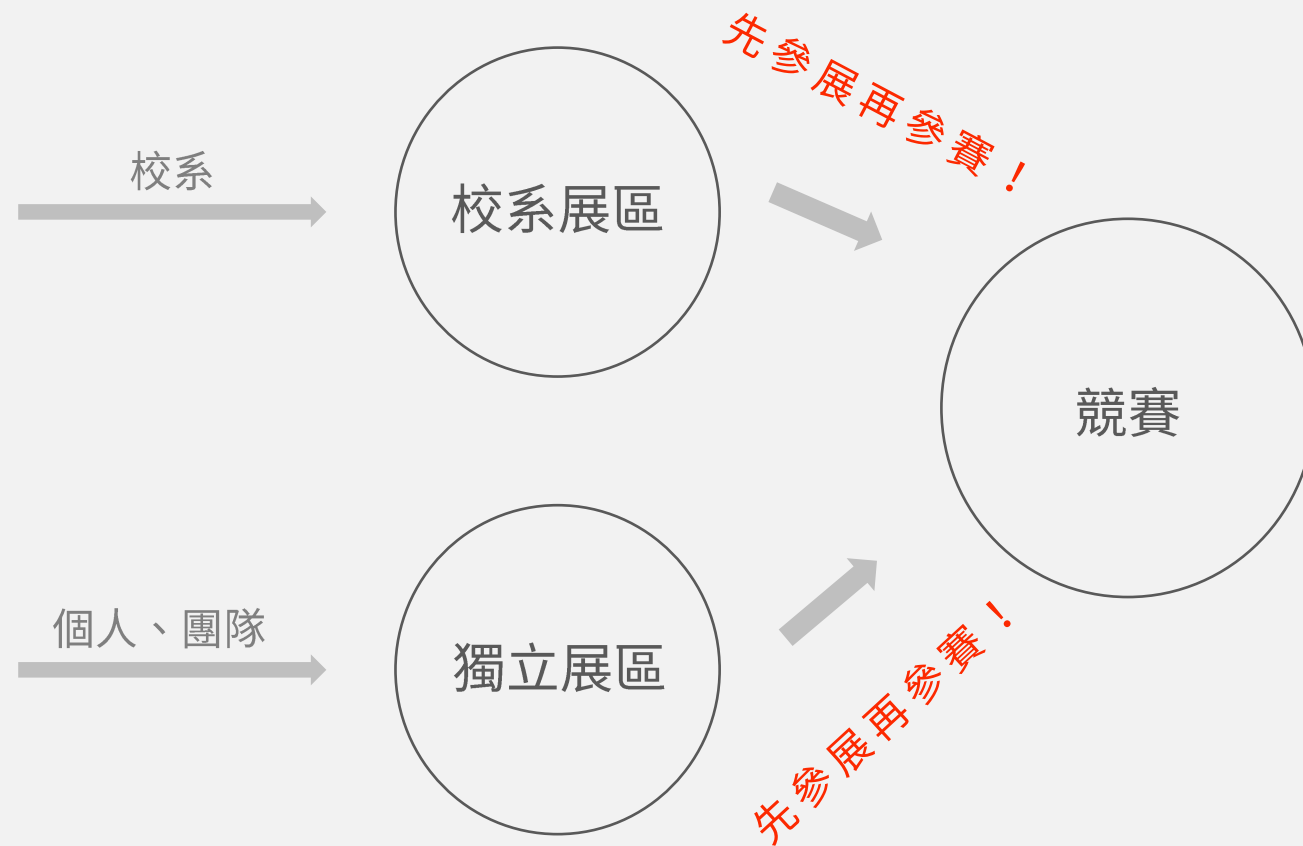
大勇區 P2 倉庫、P3 倉庫

蓬萊區 B4 倉庫、B3 倉庫、B6 倉庫





# 參展及參賽流程





全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生



大一生



大二生



大三生



大四生



碩士生





## 2024青春設計節獨立展區參展說明

## 學生展區



- 1 以系、學程、所為參展報名單位
- 2 系、學程、所統一申請展出空間
- 3 由總召開設帳號報名參展
- 4 由主辦單位分配場地



- 1 以個人或團隊組隊為參展報名單位  
(可跨校、跨系、跨年級)
- 2 由個人或團隊報名參展
- 3 主辦單位提供展桌、電力及燈具

# 學生展區介紹 獨立展區

## 學生展區



校系展區



獨立展區

### 免場地費

僅需繳交場地保證金5,000元(一單位)

### 場地規格

展桌：長120cm x 寬60cm

展板：高度240cm

### 申請數量

每一參展單位最多申請兩個單位

### 主辦單位 提供設備

1. 展示桌含展板1組
2. 投射夾燈2盞
3. 插座1組 (2孔、110V)
4. 整體視覺規劃：作品標題、作品說明等

### 注意事項

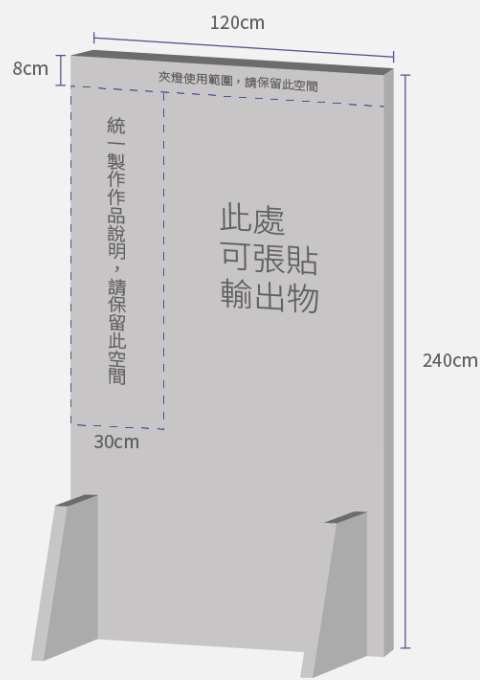
展期至少1名工作人員於展區導覽

### 音樂設計類 專區

可選擇由主辦單位規劃之播放區統一展示

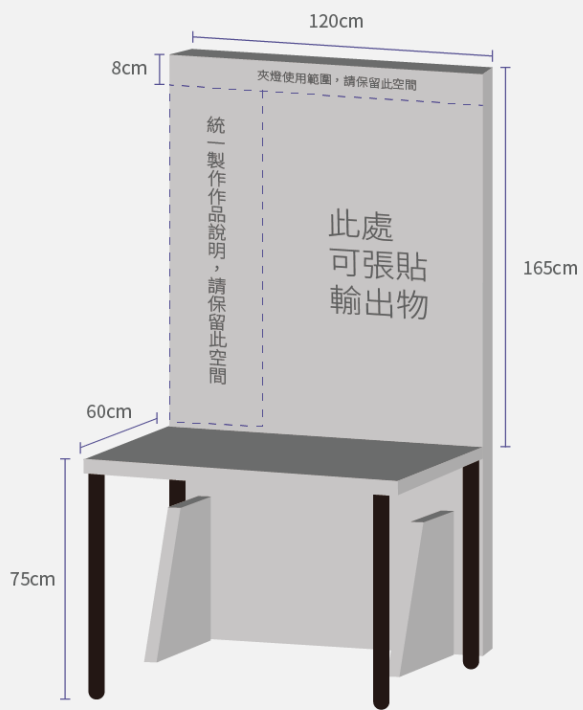
## 1單位

無展桌



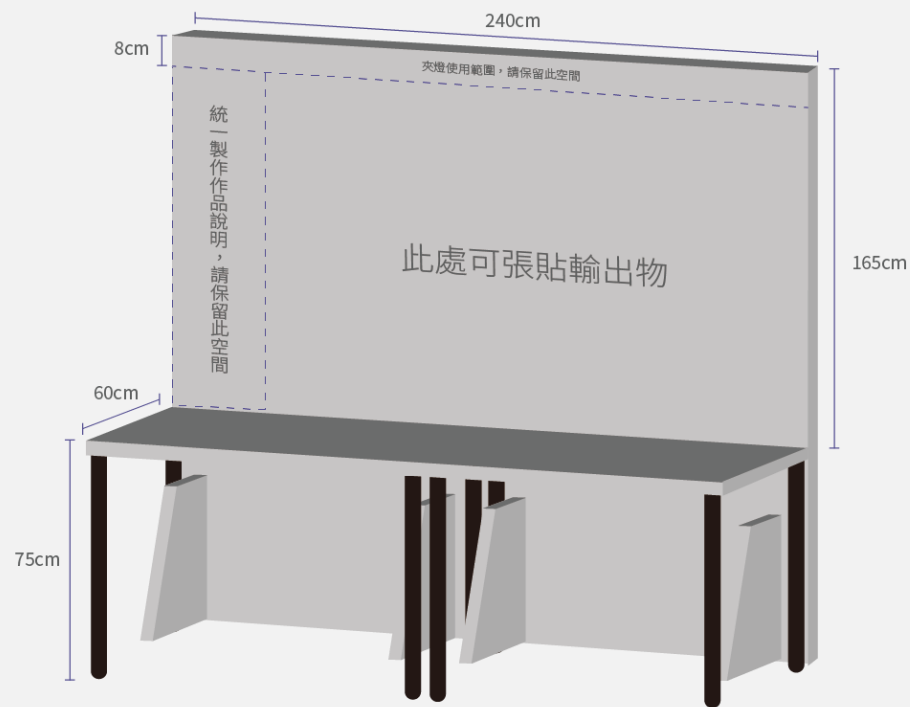
## 1單位

有展桌



## 2單位

有展桌



# 學生展區介紹 獨立展區



# 學生展區介紹 獨立展區





# 2024青春設計節競賽說明

# 創意設計競賽 類別

**報名資格** 全台大專院校系所之大一至碩士班在學學生，報名時須提供在學證明

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

## 2 立體造型暨產品設計類

工業設計組(含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)  
工藝設計組(含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)  
時尚設計組(含服裝、配件、珠寶、飾品等)

## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組(含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)  
遊戲設計組(含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)  
創意數位影片組(含廣告片、實驗短片、MV等)

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

## 5 音樂設計類 2022新增類別

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品，**不包含原創歌曲影音(Music Video)**

## 6 策展實踐與展示設計類 校系展區專屬

以校系展場為評審作品，包含策展概念、視覺設計、導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

## 7 青春影展 高雄市電影館主辦

包含劇情片、動畫片、紀錄片等



# 創意設計競賽 類別

**報名資格** 1.原創性 2.智慧財產權 3.未曾於青春設計節創意設計競賽得獎之作品

## 1 視覺傳達設計類

含品牌識別、海報、包裝、印刷、插畫、攝影、廣告等

## 2 立體造型設計類

工業設計組 (含生活及家居用品、家電、通訊、運輸工具、醫療救護器材等)  
工藝設計組 (含雕塑、藤竹、印染、木材、金屬、纖維等)  
時尚設計組 (含服裝、配件、珠寶、飾品等)

## 3 數位多媒體與遊戲設計類

互動多媒體組 (含互動科技、應用軟體、數位行動應用、AR、VR、XR等)  
遊戲設計組 (含數位遊戲、手機遊戲、桌遊、遊具等)  
創意數位影片組 (含廣告片、實驗短片、MV等)

## 4 建築與空間設計類

建築設計、室內設計、空間設計、景觀建築設計等

## 5 音樂設計類 (2024新增類別)

涵蓋搭配視覺、遊戲、影片、多媒體藝術等內容所做之原創音樂、音效等配樂作品，**不包含原創歌曲影音(Music Video)**

## 6 以系、所、學程代表人報名參賽

(以報名參展之帳密登入)  
以校、系、所、學程代表人報名參賽，專屬  
導覽服務、展示規劃、參觀動線、燈光設計等

## 7 青春影展 高雄市電影館主辦 以高雄電影館參賽簡章為主

包含劇情片、動畫片、紀錄片等

以組別代表人或個人個別報名

# 創意設計競賽 報名規則

## 1. 每個組別或個人**一位代表**至官網進行線上報名

請注意報名資料填寫皆正確，報名時間截止後不開放更改。每一位參展同學都需上傳在校證明。

## 2. 一組帳號可以報名**多件**作品，組員相同不須另申請帳號

## 3. 系列作品盡量以**一筆報名**參賽

系列作品指的是以同樣的概念發想下所延伸出的內容。

## 4. 每件作品**可跨類報名**


例如：一個廣告企劃，可以報名數位多媒體與遊戲設計類創意數位影片組、音樂配樂可以報名音樂設計類、廣告宣傳海報可以報名視覺傳達設計類。

## 5. **入圍作品均需於展場中展出，否則將視同放棄競賽資格**

欲參加競賽的作品一定要先報名參展，務必要在2024青春設計節展場展出。



2024競賽辦法



# 創意設計競賽 線上報名

開放線上報名及作品上傳時間：**2024.03.01 (五) 12:00 至 04.08(一)17:00 截止**

1. 可先開設競賽帳號，報名期間均可登入增修。
2. 請預留上傳時間，越接近截止時間上傳越容易失敗。  
請避免接近截止時間才上傳，可能因不熟悉系統或其他設定原因，影響參賽權益。  
建議在**截止前1小時**先將目前完成的作品上傳。如作品有修改或更新，可以在截止時間前重新上傳。
3. 時間截止後，系統將會自動關閉，恕不開放作品補件。
4. 成功報名競賽者，可於**開展後**自行登入列印**參賽證明**。



## 繳交內容說明

### 1. 作品圖檔 (各類別必繳，音樂設計類除外)：

- (1) 5~8張
- (2) RGB 色彩模式
- (3) 格式限 JPG
- (4) 檔案大小 2MB 以下
- (5) 寬或高皆請勿超過 4000 像素

### 2. 作品說明：

- (1) 請以中英文說明設計概念，以簡潔明瞭、充分表現設計特色為佳。
- (2) 字數限制中英文各為 300 字以上，500 字以內。(英文一單字為一字)

## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

1. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**互動多媒體組**及**遊戲設計組**：
  - (1) **必繳**作品影片(含遊戲操作、動畫精華版)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為 60~90 秒。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。
2. 報名數位多媒體與遊戲設計類—**創意數位影片組**：
  - (1) **必繳**作品影片(完整正片)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**10分鐘**以內。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。



## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

3. 報名視覺傳達設計類、立體造型暨產品設計類與建築與空間設計類：
  - (1) 非必繳可選擇於線上報名時提供作品說明影片，提供評審委員參考，請將影片上傳至Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度為**90秒**以內。
  - (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。

## 各類別上傳影片檔格式及注意事項

### 4. 報名音樂設計類者：

**參賽方式** 請由配樂創作者本人報名參賽

- (1) 針對主辦單位所提供之兩支影片進行配樂(三選二)，影片檔案下載連結<https://reurl.cc/1GVnbY>
- (2) 針對自行取得授權之視覺、遊戲、創意數位影片、多媒體藝術、電影等作品配樂。

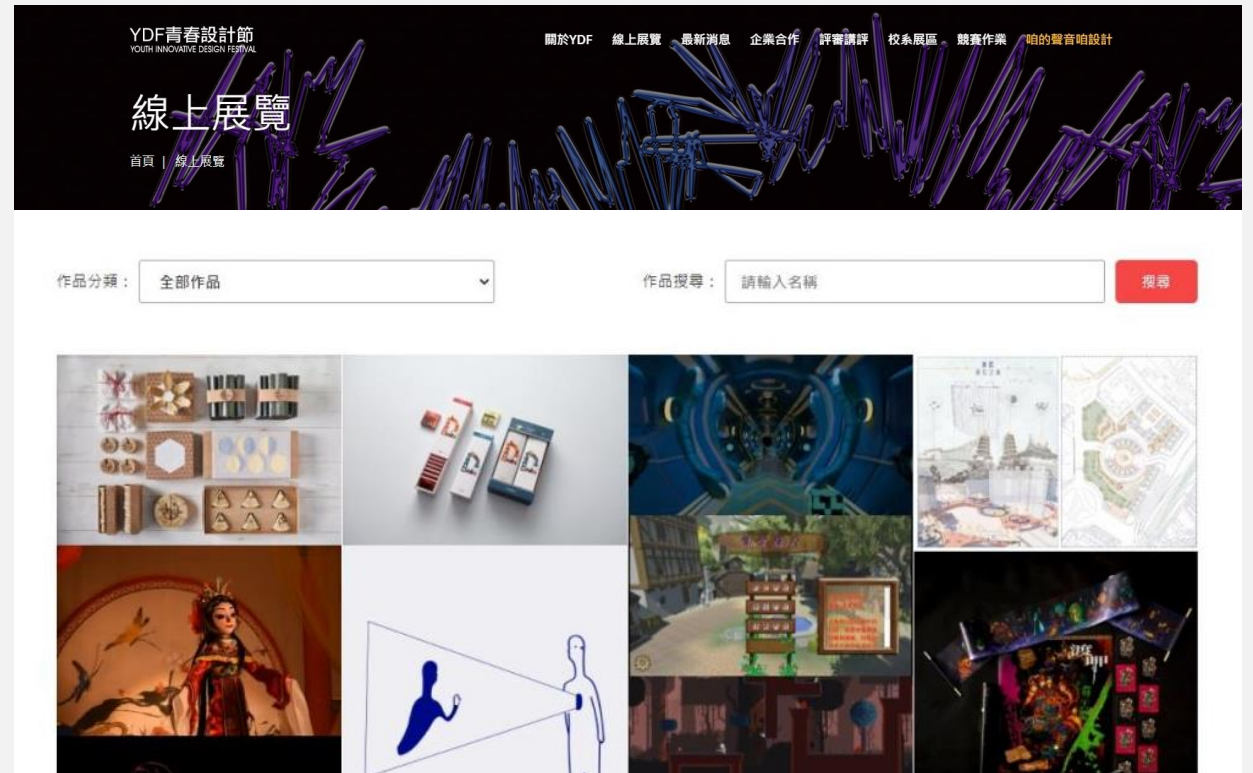


### **繳交資料**

- (1) 必繳作品影片(影像+聲音之影片檔)上傳至 Youtube，設定為**非公開**影片，影片長度不拘。
- (2) 依照官網競賽報名系統指示繳交 Youtube 影片連結。
- (3) 提交純音樂檔之雲端連結，檔案規格為.wav，音檔長度應擷取精選段落最少30秒、最長300秒。

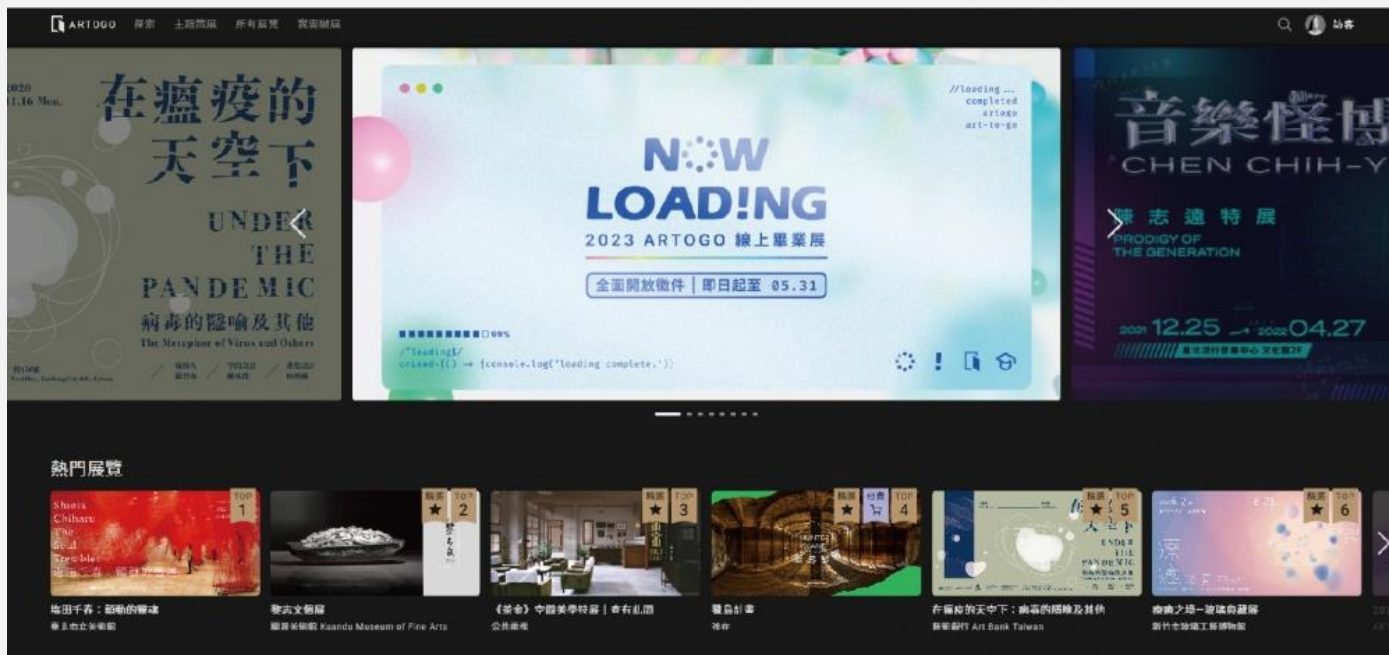
# 創意設計競賽 青春官網線上展覽

1. 報名青春設計節創意設計競賽之作品，均可於官方網站線上展覽展示。
2. 線上展覽將以參賽者競賽報名時所提交之作品資料為展示內容。
3. 為維護線上展覽展示品質，請參賽者務必於競賽報名期間上傳清晰且完整之作品圖檔、文字及相關資訊，收件截止後即不得更換。





# 創意設計競賽 ARTOGO線上展串流平台合作方案



報名說明簡報下載

1. 青春專屬超級優惠：不須支付額外費用
2. 作品頁面自主編排：報名後需自行於ARTOGO平台上傳作品
3. 年度設計武林大會：上傳作品即可與全國設計院校共同線上展出

事不宜遲，趕緊把握多一個曝光作品的難得機會吧！

報名期間：即日起 ~ 2024. 5. 31

展出期間：青春開展 ~ 2025.4.30

如有ARTOGO相關問題，請聯繫專案窗口：

thea@artogo.tw / 0903-116425 陳昱慈

# 創意設計競賽 決選資料繳交

## 決選資料繳交時間

線上資料：2024.04.30 (二) 12:00 至 05.06 (一) 12:00 截止

紙本資料：2024.04.30 (二) 12:00 至 05.06 (一) 17:00 截止

**請務必注意繳交期限！**

## 注意事項：

1. 原則上請勿於文件、照片、影片中標示參賽者資料，避免影響參賽權益。
2. 唯「音樂設計類」及「數位多媒體與遊戲設計類—創意數位影片組」請於**競賽系統**中，將創作分工與組員名單(包含非組員名單)填列清楚。

例如：編曲000、詞000、錄音000(非組員)、混音000(非組員)、演唱000...

## 決選走評時間：

**2024.05.16 (四) - 05.18 (六)**

各類決審評審日期將擇期公布，請校系展區、獨立展區**入圍**同學於展場向評審說明作品。

# 創意設計競賽 重要時程整理

創意設計競賽報名	2024.03.01 (五) 12:00開始 2024.04.08 (一) 17:00截止
策展實踐與展示設計 競賽報名	2024.03.18 (一) 12:00開始 2024.04.12 (五) 17:00截止
競賽評審初選	2024.04.09 (二) 至04.22 (一)
競賽入圍公告	2024.04.29 (一) 14:00
競賽決選電子資料繳交	2024.04.30 (二) 12:00開始 2024.05.06 (一) 12:00截止
決選	2024.05.16 (四) 至2024.05.18 (六)
2024青春設計節	2024.05.16 (四) 至05.19 (日)
頒獎典禮	2024.05.19 (日) 15:00



# 創意設計競賽 頒獎相關資訊

## 獎項及獎金

最佳設計獎	各類一名	8萬元
評審團獎	各組1~3名	3萬元
優選獎	各組至少2名	1萬元
入圍	各類數名	獎狀

## 頒獎典禮

日期：05.19 (日)

地點：駁二大義倉庫C10 LIVE WAREHOUSE



## 2024青春設計節參展後續作業

# 參展報名後續作業

## 校系展區

公告場地分配

2024.01.05 (五)

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

校系展區：30,000元

2024.01.08 (一) 10:00 至 01.31 (三) 17:00

**Step 1**  
下載繳費表

請至官網參展報名系統下載繳費表

**Step 2**  
購買匯票

郵局購買，請參考11.06公告之參展辦法p12

**Step 3**  
掛號寄出或親送

連同參展手冊規定配合同意書寄至駁二

**Step 4**  
確認繳交進度

登入參展報名系統可查詢繳交進度

# 參展報名後續作業

## 校系展區

公告場地分配

2024.01.05 (五)

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

2024 . 03 . 01 (五) 10:00 至 04 . 08 (一) 17:00

- 1 基本資料確認
- 2 每日展場負責人
- 3 電力設備清單
- 4 貨車通行證申請
- 5 戶外活動宣傳申請
- 6 開幕式活動申請
- 7 貴賓邀請卡寄送申請

# 參展報名後續作業

## 校系展區

公告場地分配

繳交保證金

線上資料填寫

三籌場勘

預計3月現場場勘

日期另行公告

- 1 進退場動線
- 2 測量尺寸
- 3 確認電力設備
- 4 施作細節確認



# 參展報名後續作業

## 獨立展區

報名

繳交保證金

線上資料填寫

完成報名

獨立展區

2024.03.01(五) 10:00 至 04.08(一) 17:00

Step 1  
線上報名

系上已有報名校系展區  
且有空間展出不需報名

Step 2  
列印紙本報名表

系主任簽章  
系所印章

Step 3  
掛號寄出或親送

駁二藝術特區青春設計節工作小組  
80343 高雄市鹽埕區大勇路 1 號

# 參展報名後續作業

## 獨立展區

報名

繳交保證金

線上資料填寫

完成報名

獨立展區：5,000元

2024.03.01(五) 10:00 至 04.08(一) 17:00

### Step 1 下載繳費表

請至官網參展報名系統下載繳費表

### Step 2 購買匯票

郵局購買，請參考11.06公告之參展辦法p14

### Step 3 掛號寄出或親送

連同報名表、參展手冊規定配合同意書寄至駁二

### Step 4 確認繳交進度

登入參展報名系統可查詢繳交進度

# 參展報名後續作業

## 獨立展區

報名

繳交保證金

線上資料填寫

完成報名

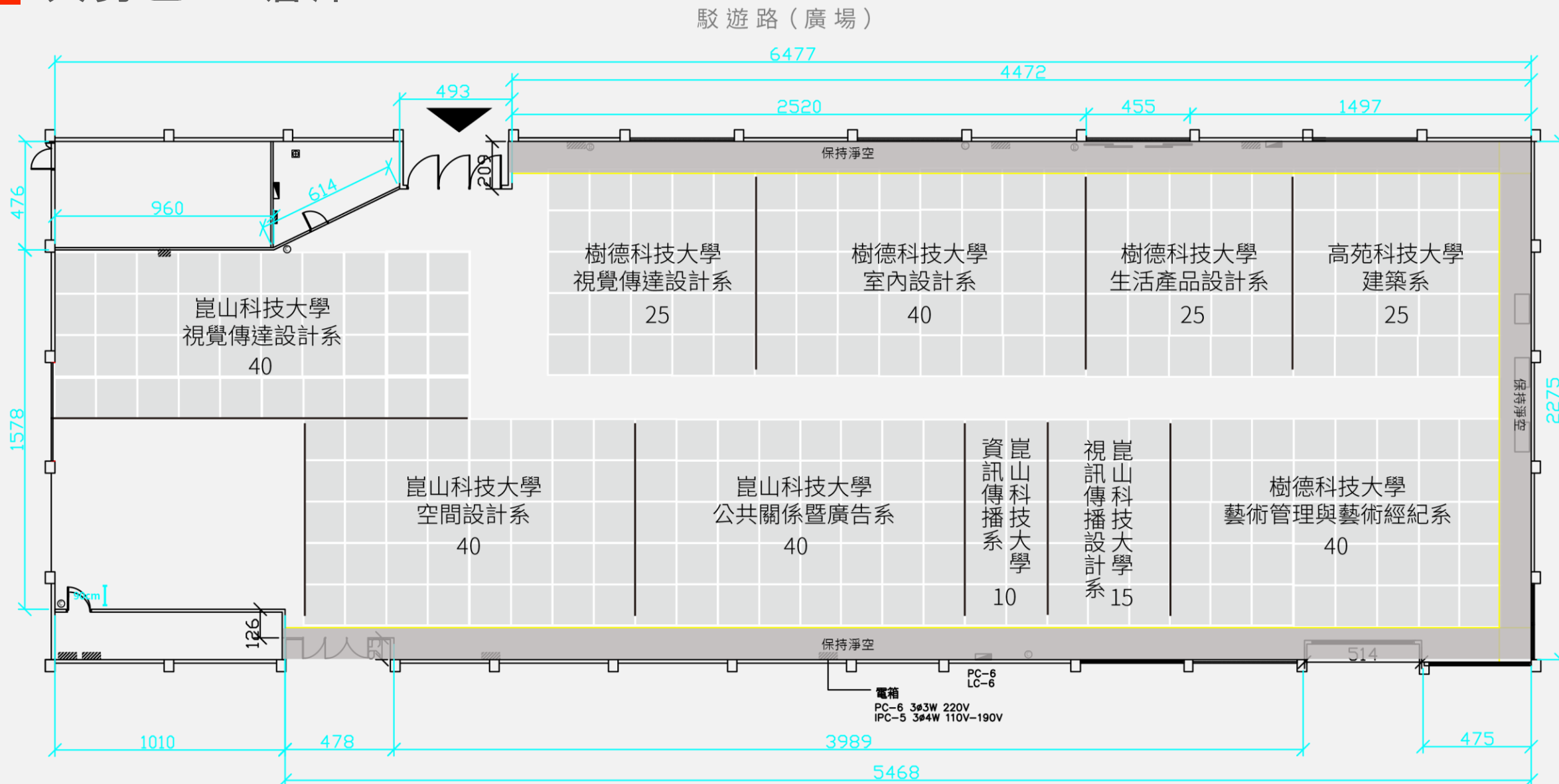
2024 . 03 . 01 (五) 10:00 至 04 . 08 (一) 17:00

- 1 基本資料確認
- 2 作品資料填寫
- 3 每日展場負責人
- 4 電力設備清單
- 5 戶外活動宣傳申請
- 6 貴賓邀請卡寄送申請



## 2023青春設計節校系展區場地分配

# 大勇區 P2倉庫

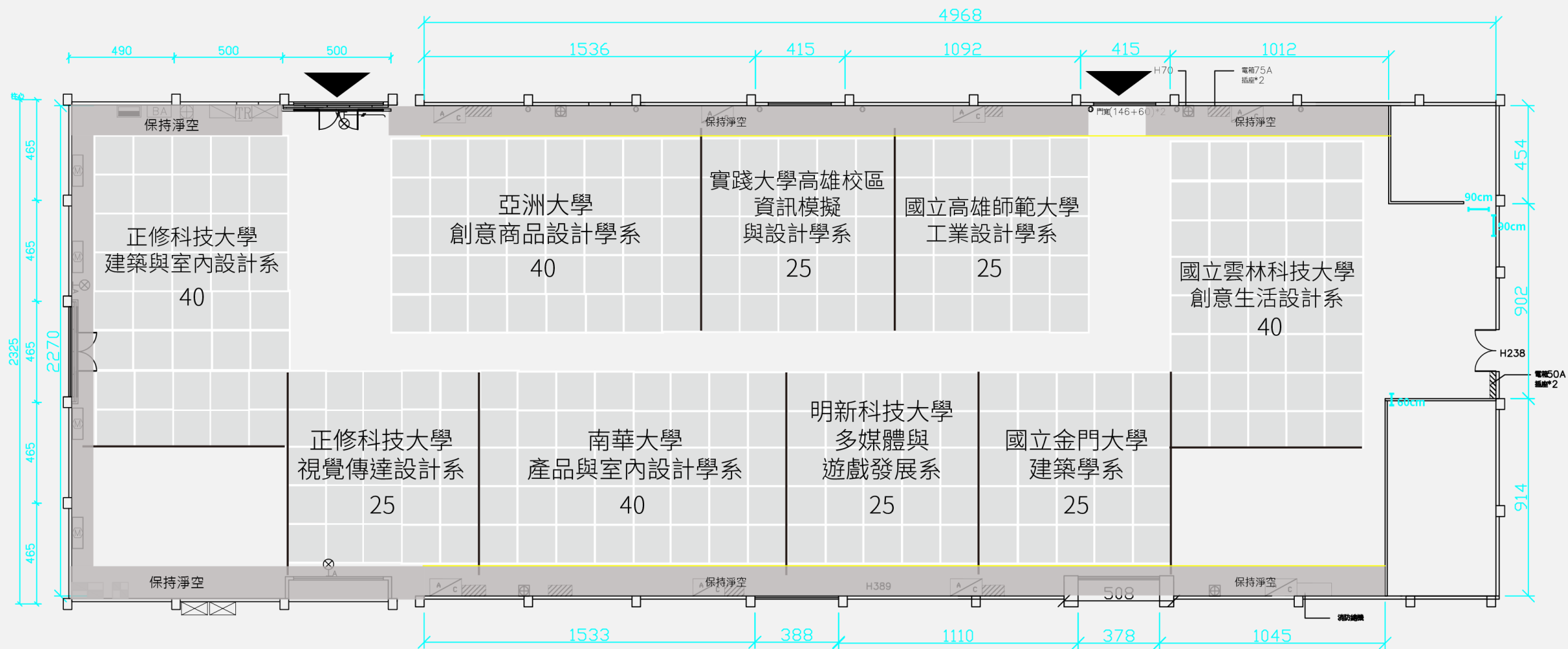


1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
實際尺寸以現場量測為主

港邊

# 大勇區 P3倉庫

駁遊路 (廣場)



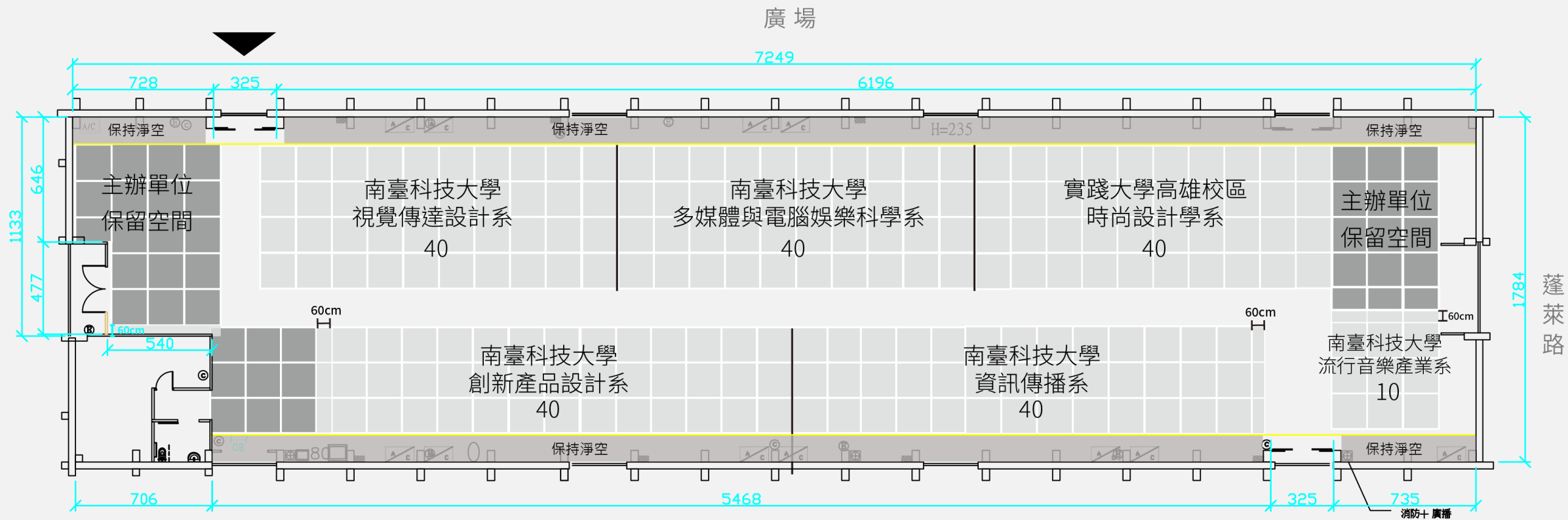
港邊

1方格為1.8m x 1.8m / 1坪

實際尺寸以現場量測為主



# 蓬萊區 B4 倉庫



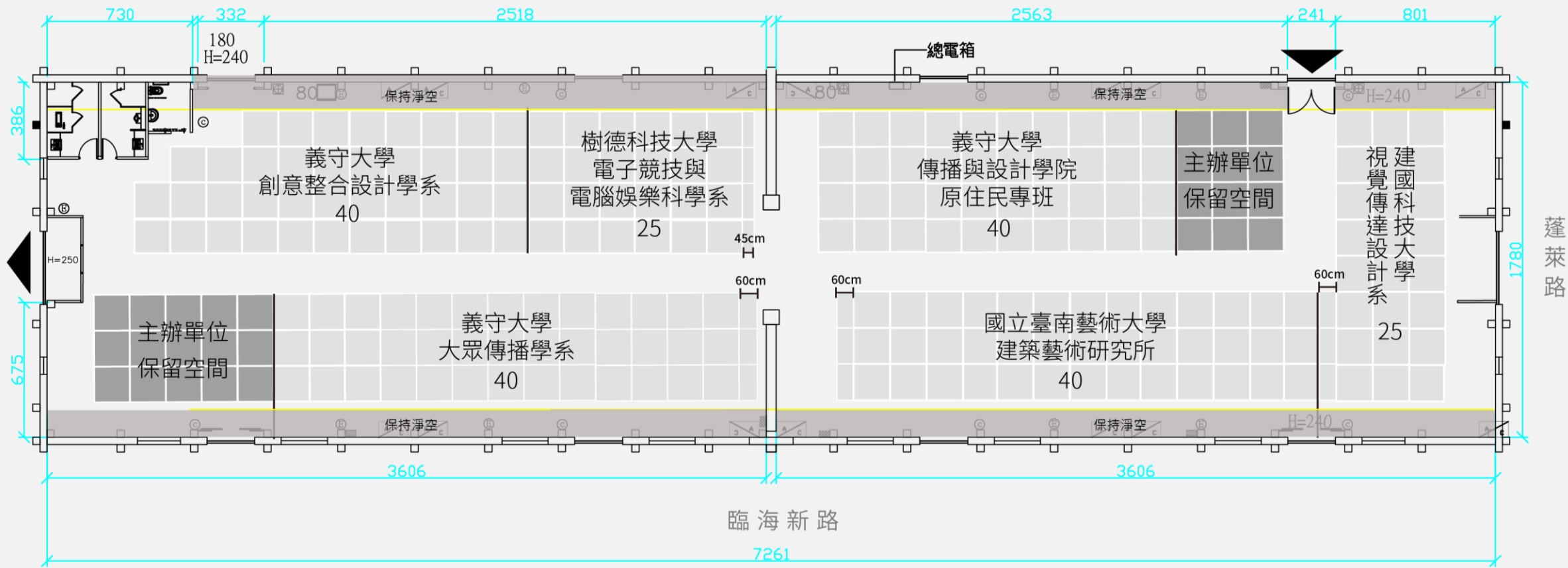
( ↓ 隔壁是 B3 倉庫 )

1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
 實際尺寸以現場量測為主



# 蓬萊區 B3倉庫

(↑ 隔壁是 B4 倉庫)



1方格為1.8m x 1.8m / 1坪  
實際尺寸以現場量測為主



歡迎加入LINE社群  
接收青春設計節第一手消息

參加密碼：2024

此社群為主辦單位公布重要訊息為主，  
請勿發言，以免覆蓋重要訊息。

若有疑問歡迎與主辦單位聯繫：  
週一至週五 09:00-12:00，13:30-18:00  
黃小姐07-521-4899#203  
[ydfpier2@gmail.com](mailto:ydfpier2@gmail.com)

Q&A



## 2023青春設計節精采節錄



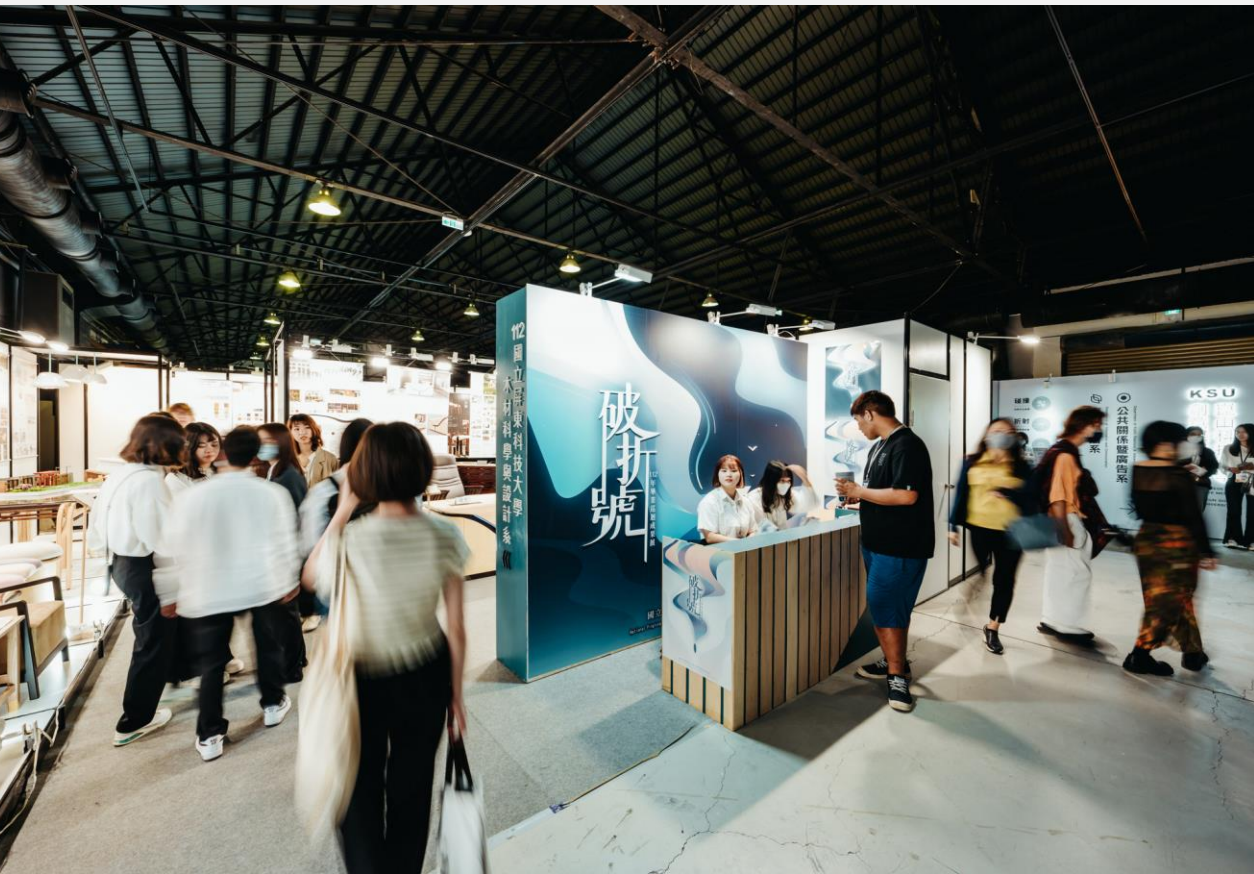
# 設計思考交流

國際展區：青春乒乓社 選選研策展



# 設計思考交流

青春講堂：太刀川英輔 / 高田唯 / 佐佐木俊



# 新銳設計師專屬舞台

學生展區：校系展區 / 獨立展區





## 豪華評審團現場走評

學界專家 / 業界知名設計師





## 隆重開閉幕儀式

見證新銳設計師的誕生



# 設計市集

設計品牌 / 手作體驗 / 美食